

(2) 従業者規模別経営指標 …該当する掲載頁数をクリックすると表に移動します。

業種分類	掲載頁
卸売・小売業	214
卸売業	215
繊維・衣服等卸売業	216
衣服・身の回り品卸売業	217
婦人・子供服卸売業	218
飲食料品卸売業	219
農畜産物・水産物卸売業	220
野菜卸売業	221
食肉卸売業（食鳥肉卸売業を除く）	222
生鮮魚介卸売業	223
食料・飲料卸売業	224
酒類卸売業	225
建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	226
建築材料卸売業	227
機械器具卸売業	228
一般機械器具卸売業	229
自動車卸売業	230
電気機械器具卸売業	231
電気機械器具卸売業（家庭用を除く）	232
その他の卸売業	233
医薬品・化粧品等卸売業	234
化粧品卸売業	235

業種分類	掲載頁
小売業	236
織物・衣服・身の回り品小売業	237
婦人・子供服小売業	238
婦人服小売業	239
飲食料品小売業	240
菓子・パン小売業	241
自動車・自転車小売業	242
自動車小売業	243
中古自動車小売業	244
家具・じゅう器・機械器具小売業	245
機械器具小売業	246
電気機械器具小売業	247
その他の小売業	248
医薬品・化粧品小売業	249
調剤薬局	250
燃料小売業	251
ガソリンスタンド	252
書籍・文房具小売業	253

## 従業者規模別経営指標

### 卸売・小売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	3,140	調査対象数	1,528	調査対象数	711	調査対象数	315
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.9	19.6	-3.1	15.8	-3.1	13.4	-2.1	13.9
自己資本経常利益率	(%)	22.1	271.3	-8.4	245.3	-32.5	379.8	-12.1	296.8
売上高総利益率	(%)	33.3	18.8	33.1	18.1	34.5	17.8	35.7	17.4
売上高営業利益率	(%)	-10.9	23.7	-5.8	14.6	-4.4	9.8	-3.5	11.5
売上高経常利益率	(%)	-3.4	17.6	-2.7	10.8	-2.4	8.0	-1.7	7.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.5	17.7	-1.0	10.5	-0.7	7.9	-0.1	7.3
人件費対売上高比率	(%)	20.7	17.1	21.0	14.6	21.9	13.8	22.9	17.0
諸経費対売上高比率	(%)	21.1	14.9	17.7	12.3	17.8	11.6	17.7	10.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7
総資本回転率	(回)	2.3	1.9	2.2	1.7	2.3	1.9	2.6	2.1
商品回転期間	(月)	1.6	2.4	1.3	1.9	1.2	1.9	1.0	1.7
受取勘定回転期間	(月)	1.0	1.0	1.1	1.0	1.1	1.0	0.9	0.9
売掛金回転期間	(月)	0.9	1.0	1.0	0.9	1.0	0.9	0.9	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.4	2.3	1.4	2.1	1.3	1.8	1.2	1.7
買掛金回転期間	(月)	1.2	2.1	1.2	1.8	1.1	1.6	1.0	1.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	26,367	26,510	25,279	23,618	24,703	22,261	20,618	20,174
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,742	2,695	3,862	2,469	3,784	2,231	3,451	2,187
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.1	15.4	20.6	13.1	21.5	13.4	22.4	12.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,132	5,724	3,666	5,557	3,711	5,257	3,327	4,787
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,518.6	6,311.5	1,539.2	6,575.8	1,260.1	5,300.7	1,395.9	4,688.6
有形固定資産回転率	(回)	106.3	394.6	91.4	355.7	84.9	385.5	81.1	309.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,375	1,801	3,566	1,725	3,595	1,671	3,056	1,591
人件費対粗付加価値額比率	(%)	124.3	238.1	116.7	165.7	106.5	71.5	98.1	33.4
当座比率	(%)	337.8	863.4	236.5	450.0	251.1	548.5	186.4	229.3
流動比率	(%)	580.1	1,415.7	396.8	868.3	380.0	789.5	321.1	485.1
借入金回転期間	(月)	10.0	9.5	7.6	6.9	6.9	5.9	5.7	5.1
固定長期適合率	(%)	65.4	184.9	66.1	122.9	82.6	223.6	66.9	52.7
自己資本比率	(%)	-43.1	99.0	-18.3	70.3	-10.9	61.6	-2.3	38.3
損益分岐点比率	(%)	141.6	93.2	123.9	58.9	119.8	46.8	112.8	36.0

## 従業者規模別経営指標

### 卸売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	1,799	調査対象数	799	調査対象数	373	調査対象数	146
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.9	20.5	-3.6	17.1	-3.6	13.3	-1.9	13.3
自己資本経常利益率	(%)	19.8	291.8	-14.5	237.1	-58.2	477.9	-30.6	351.2
売上高総利益率	(%)	30.0	18.6	28.6	16.9	29.5	16.9	30.7	17.1
売上高営業利益率	(%)	-10.6	23.8	-5.6	15.0	-4.9	10.7	-2.7	7.1
売上高経常利益率	(%)	-3.7	18.4	-3.1	11.7	-2.8	8.6	-1.6	6.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-2.1	18.5	-1.6	11.2	-1.5	8.2	-0.1	6.6
人件費対売上高比率	(%)	19.3	17.3	18.8	14.6	19.3	12.3	19.0	12.8
諸経費対売上高比率	(%)	18.8	14.2	15.6	11.6	15.6	10.9	15.3	10.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.9	0.7	0.9	0.7	0.8	0.8	0.7
総資本回転率	(回)	2.4	2.0	2.3	1.8	2.1	1.5	2.1	1.6
商品回転期間	(月)	1.4	2.3	1.3	2.0	1.2	1.8	1.1	1.5
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.1	1.4	1.1	1.5	1.0	1.4	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.1	1.0	1.3	1.0	1.3	0.9	1.3	0.9
支払勘定回転期間	(月)	1.5	2.3	1.6	2.1	1.4	2.0	1.6	2.1
買掛金回転期間	(月)	1.3	2.2	1.2	1.5	1.1	1.7	1.3	1.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	30,556	30,063	29,964	26,510	30,217	24,448	28,628	24,121
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,911	2,873	4,026	2,650	4,089	2,337	4,253	2,308
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.0	15.0	17.9	12.9	18.2	12.2	19.1	11.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,661	5,429	3,766	6,191	3,945	5,449	4,301	5,011
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,762.8	7,083.5	1,898.1	7,123.9	1,682.2	6,854.4	531.7	1,120.7
有形固定資産回転率	(回)	129.1	430.6	127.2	445.1	124.7	514.6	36.4	91.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,563	1,843	3,779	1,776	3,996	1,626	3,721	1,564
人件費対粗付加価値額比率	(%)	131.2	277.6	123.7	198.0	113.8	91.4	99.8	42.4
当座比率	(%)	373.0	929.6	251.7	465.8	262.4	465.6	212.2	227.1
流動比率	(%)	591.3	1,459.6	402.0	932.8	363.9	582.6	313.6	389.0
借入金回転期間	(月)	9.2	9.3	7.4	7.2	6.6	5.6	5.9	4.4
固定長期適合率	(%)	57.0	183.4	56.1	83.8	75.3	251.4	61.3	46.5
自己資本比率	(%)	-36.8	95.2	-13.1	64.8	-2.5	47.9	3.8	33.6
損益分岐点比率	(%)	144.6	97.4	128.3	71.9	126.4	57.8	112.2	24.8

## 従業者規模別経営指標

### 繊維・衣服等卸売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	208	調査対象数	80	調査対象数	35	調査対象数	9
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.7	21.5	-1.9	16.7	-0.8	12.0	5.0	28.6
自己資本経常利益率	(%)	85.2	504.6	6.6	93.5	-19.7	156.5	-18.9	37.3
売上高総利益率	(%)	30.6	18.1	32.3	17.1	33.6	13.4	41.1	21.2
売上高営業利益率	(%)	-15.3	30.6	-7.6	15.1	-5.3	10.8	-3.1	7.4
売上高経常利益率	(%)	-6.5	20.8	-4.5	13.6	-2.8	9.7	-1.5	10.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-5.3	21.1	-3.1	13.2	-2.2	9.2	-0.9	9.9
人件費対売上高比率	(%)	21.6	19.2	21.2	15.9	20.9	16.5	26.6	20.3
諸経費対売上高比率	(%)	20.9	14.0	19.8	13.4	17.4	9.2	23.3	17.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.9	0.8	1.1	0.8	1.0	0.7	0.5
総資本回転率	(回)	2.1	1.8	1.7	1.4	1.7	1.1	1.8	0.9
商品回転期間	(月)	2.1	2.8	2.5	2.9	2.4	2.4	1.4	1.1
受取勘定回転期間	(月)	1.5	1.3	1.5	1.1	2.0	1.2	1.7	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.2	1.3	0.9	1.8	1.0	1.5	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.8	3.1	1.6	1.9	1.4	1.2	1.7	1.2
買掛金回転期間	(月)	1.6	3.1	1.2	1.6	1.2	1.1	1.3	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	30,082	29,565	28,702	27,543	36,834	31,152	21,078	18,086
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,844	3,192	3,900	3,165	4,745	1,882	3,270	2,020
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.3	16.2	17.5	15.0	17.7	9.5	17.5	9.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,667	4,677	3,933	7,437	2,174	4,455	1,526	1,993
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,253.2	8,952.3	2,053.2	5,436.8	3,597.9	11,750.6	701.2	853.7
有形固定資産回転率	(回)	167.5	424.2	100.0	211.8	277.8	912.1	64.3	112.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,779	1,915	3,952	1,881	4,714	1,895	3,559	2,206
人件費対粗付加価値額比率	(%)	135.6	180.6	159.4	292.6	107.6	57.3	128.8	71.7
当座比率	(%)	417.1	960.0	281.6	399.5	229.8	182.1	285.7	237.9
流動比率	(%)	855.4	2,191.4	453.1	590.0	346.0	243.2	501.2	389.5
借入金回転期間	(月)	9.3	8.5	9.9	10.3	7.9	6.3	6.2	4.6
固定長期適合率	(%)	28.2	50.5	40.5	48.4	30.7	50.4	25.4	19.6
自己資本比率	(%)	-40.1	97.4	5.1	43.6	1.0	48.8	-5.2	52.6
損益分岐点比率	(%)	156.0	106.6	133.5	62.8	118.0	34.0	120.2	40.5

## 従業者規模別経営指標

## 衣服・身の回り品卸売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	177	調査対象数	67	調査対象数	35	調査対象数	9
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.6	22.7	-1.8	17.6	-0.8	12.0	5.0	28.6
自己資本経常利益率	(%)	106.1	559.4	8.7	99.2	-19.7	156.5	-18.9	37.3
売上高総利益率	(%)	31.0	18.9	32.3	18.1	33.6	13.4	41.1	21.2
売上高営業利益率	(%)	-15.0	30.9	-6.9	15.3	-5.3	10.8	-3.1	7.4
売上高経常利益率	(%)	-7.0	21.9	-3.8	13.9	-2.8	9.7	-1.5	10.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-5.9	22.1	-2.5	13.3	-2.2	9.2	-0.9	9.9
人件費対売上高比率	(%)	21.7	20.0	21.2	16.9	20.9	16.5	26.6	20.3
諸経費対売上高比率	(%)	21.0	13.8	19.2	13.5	17.4	9.2	23.3	17.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	0.7	1.0	0.8	1.0	0.7	0.5
総資本回転率	(回)	2.2	1.9	1.8	1.4	1.7	1.1	1.8	0.9
商品回転期間	(月)	2.0	2.8	2.3	2.7	2.4	2.4	1.4	1.1
受取勘定回転期間	(月)	1.4	1.2	1.4	1.0	2.0	1.2	1.7	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.2	1.3	0.9	1.8	1.0	1.5	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.8	3.3	1.6	2.0	1.4	1.2	1.7	1.2
買掛金回転期間	(月)	1.7	3.3	1.2	1.7	1.2	1.1	1.3	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	31,245	30,202	30,271	29,122	36,834	31,152	21,078	18,086
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,885	3,211	4,053	3,252	4,745	1,882	3,270	2,020
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.0	16.6	17.8	16.2	17.7	9.5	17.5	9.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,196	2,538	3,708	7,618	2,174	4,455	1,526	1,993
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,290.4	9,299.0	2,442.7	5,941.5	3,597.9	11,750.6	701.2	853.7
有形固定資産回転率	(回)	179.2	442.2	118.6	230.0	277.8	912.1	64.3	112.9
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,868	1,930	3,993	1,885	4,714	1,895	3,559	2,206
人件費対粗付加価値額比率	(%)	138.5	195.2	130.7	171.6	107.6	57.3	128.8	71.7
当座比率	(%)	427.8	1,001.9	283.2	365.4	229.8	182.1	285.7	237.9
流動比率	(%)	841.6	2,095.0	438.4	550.5	346.0	243.2	501.2	389.5
借入金回転期間	(月)	9.3	8.6	9.2	10.5	7.9	6.3	6.2	4.6
固定長期適合率	(%)	28.5	53.4	37.0	45.0	30.7	50.4	25.4	19.6
自己資本比率	(%)	-39.9	90.0	5.8	45.6	1.0	48.8	-5.2	52.6
損益分岐点比率	(%)	153.0	103.6	132.3	65.6	118.0	34.0	120.2	40.5

## 従業者規模別経営指標

### 婦人・子供服卸売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	75	調査対象数	31	調査対象数	21	調査対象数	5
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.7	21.9	0.2	17.6	-1.3	11.7	-3.1	6.7
自己資本経常利益率	(%)	132.3	729.3	3.2	80.1	-49.2	197.3	-23.0	46.1
売上高総利益率	(%)	32.9	22.2	33.4	19.9	32.0	12.7	38.2	12.5
売上高営業利益率	(%)	-20.8	39.5	-5.5	13.2	-4.8	9.5	-4.7	7.7
売上高経常利益率	(%)	-10.0	25.4	-2.3	12.3	-2.5	7.4	-4.2	8.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-8.8	25.6	-1.0	11.4	-2.1	7.3	-3.4	7.5
人件費対売上高比率	(%)	25.2	22.2	21.9	18.2	21.5	18.0	23.3	6.8
諸経費対売上高比率	(%)	24.5	15.8	18.6	14.1	16.1	9.7	18.1	6.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.9	0.5	0.6	0.7	0.8	0.9	0.7
総資本回転率	(回)	2.1	1.9	2.1	1.3	1.9	1.1	1.4	0.5
商品回転期間	(月)	2.3	3.2	1.8	2.4	2.3	2.7	1.9	1.1
受取勘定回転期間	(月)	1.4	1.2	1.4	1.0	2.1	1.1	1.7	0.9
売掛金回転期間	(月)	1.3	1.1	1.4	0.9	2.0	1.0	1.7	0.9
支払勘定回転期間	(月)	2.3	4.7	1.4	1.6	1.3	1.1	1.6	1.1
買掛金回転期間	(月)	2.2	4.6	1.3	1.1	1.1	1.0	1.5	1.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	30,901	33,235	30,134	29,533	41,147	36,620	16,003	11,118
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,914	3,324	4,307	3,335	4,867	1,777	3,231	2,493
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.1	18.9	17.0	12.7	16.8	7.9	20.7	10.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,014	2,700	2,327	5,641	1,802	4,079	1,550	1,481
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,941.7	9,472.1	2,317.6	3,777.4	1,930.1	2,856.6	343.7	288.2
有形固定資産回転率	(回)	191.3	393.0	113.7	126.4	145.4	289.4	18.0	15.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,016	1,976	4,091	1,741	4,999	2,026	3,433	2,583
人件費対粗付加価値額比率	(%)	171.1	280.9	154.2	236.9	104.3	36.0	138.6	90.7
当座比率	(%)	414.5	680.2	276.6	262.3	206.9	157.3	391.3	265.0
流動比率	(%)	824.0	2,007.6	441.4	498.0	288.0	179.0	698.6	401.6
借入金回転期間	(月)	10.1	8.9	7.4	9.9	6.9	5.7	7.8	5.7
固定長期適合率	(%)	23.3	44.6	31.9	39.0	36.1	63.4	23.0	18.4
自己資本比率	(%)	-50.8	103.0	1.9	56.2	-3.3	59.0	11.8	19.2
損益分岐点比率	(%)	167.7	134.4	141.5	84.8	116.1	29.0	127.6	51.8

## 従業員規模別経営指標

## 飲食料品卸売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	478	調査対象数	279	調査対象数	163	調査対象数	71
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-5.0	20.6	-7.9	18.2	-7.3	14.5	-4.2	14.4
自己資本経常利益率	(%)	0.1	188.2	-52.2	331.7	-81.9	570.2	-95.0	539.1
売上高総利益率	(%)	27.9	17.1	25.0	14.0	25.5	14.5	25.0	14.1
売上高営業利益率	(%)	-10.4	21.9	-6.3	11.9	-6.2	10.3	-2.5	5.5
売上高経常利益率	(%)	-4.4	15.9	-4.1	9.7	-4.2	8.5	-1.4	5.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-2.8	15.5	-2.7	9.2	-2.8	8.3	0.0	5.3
人件費対売上高比率	(%)	18.6	16.3	16.7	11.0	17.8	11.2	15.3	10.2
諸経費対売上高比率	(%)	17.7	12.7	14.1	10.4	14.6	10.8	12.3	7.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.9	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7
総資本回転率	(回)	2.8	2.3	2.7	2.0	2.5	1.8	2.7	1.9
商品回転期間	(月)	0.9	1.9	0.8	1.4	0.7	1.4	0.6	0.9
受取勘定回転期間	(月)	1.0	0.8	1.1	0.7	1.0	0.7	1.1	0.7
売掛金回転期間	(月)	1.0	0.8	1.1	0.7	1.1	0.8	1.1	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.1	1.9	1.1	2.0	1.1	2.5	1.2	2.4
買掛金回転期間	(月)	1.1	1.9	0.9	0.9	1.0	2.3	1.1	2.4
従業員1人当たり売上高	(千円)	30,508	30,231	30,841	25,682	28,609	24,507	32,601	26,863
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,542	2,695	3,742	2,804	3,232	2,202	3,814	2,170
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.4	13.9	14.8	10.4	15.6	11.1	16.0	10.0
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,147	5,723	3,924	5,768	4,111	5,922	4,074	4,184
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,280.2	5,014.7	1,497.3	7,471.0	1,074.3	6,334.2	324.9	607.3
有形固定資産回転率	(回)	103.6	401.1	116.6	456.9	76.9	434.6	34.6	110.7
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,405	1,786	3,682	1,859	3,484	1,492	3,378	1,506
人件費対粗付加価値額比率	(%)	133.2	206.0	127.0	187.7	127.1	124.4	100.3	42.3
当座比率	(%)	296.7	575.3	250.3	503.7	207.9	271.3	176.5	159.3
流動比率	(%)	458.3	1,088.2	355.8	928.8	275.7	321.5	228.9	184.0
借入金回転期間	(月)	9.4	9.3	7.4	6.8	6.4	5.1	5.2	3.7
固定長期適合率	(%)	72.5	235.5	65.8	74.4	95.6	345.5	73.3	55.1
自己資本比率	(%)	-52.8	101.6	-27.1	76.5	-13.3	55.9	-5.0	34.8
損益分岐点比率	(%)	150.7	101.2	132.5	60.4	138.2	72.0	113.3	20.4

## 従業者規模別経営指標

## 農畜産物・水産物卸売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	300	調査対象数	200	調査対象数	131	調査対象数	61
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-6.6	21.0	-7.8	18.3	-8.2	14.8	-4.3	15.1
自己資本経常利益率	(%)	23.0	136.8	-10.4	62.3	-133.5	655.6	-116.1	597.1
売上高総利益率	(%)	26.5	14.7	24.5	12.8	24.2	12.8	25.1	14.8
売上高営業利益率	(%)	-10.1	21.1	-5.5	11.7	-6.5	10.3	-2.2	4.6
売上高経常利益率	(%)	-4.7	14.5	-3.6	9.2	-4.5	8.4	-1.1	4.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-3.1	13.7	-2.2	8.3	-3.2	8.2	0.5	4.6
人件費対売上高比率	(%)	17.7	15.9	16.3	10.6	17.4	10.6	15.3	10.0
諸経費対売上高比率	(%)	17.0	12.3	13.4	9.3	14.1	10.4	12.0	7.5
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.9	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7
総資本回転率	(回)	3.0	2.4	3.0	2.1	2.6	1.8	2.8	1.9
商品回転期間	(月)	0.6	1.4	0.5	1.0	0.7	1.3	0.5	0.8
受取勘定回転期間	(月)	0.9	0.8	1.0	0.7	1.0	0.7	1.0	0.6
売掛金回転期間	(月)	0.9	0.8	1.0	0.7	1.0	0.7	1.0	0.6
支払勘定回転期間	(月)	0.9	1.2	0.9	1.0	1.1	2.8	1.1	2.6
買掛金回転期間	(月)	0.9	1.2	0.8	0.9	1.0	2.6	1.1	2.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	32,491	32,481	32,125	25,699	29,352	25,539	30,519	23,379
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,429	2,632	4,006	2,888	3,174	2,242	3,649	1,894
粗付加価値額対売上高比率	(%)	15.2	12.7	14.8	9.0	14.8	10.4	16.4	10.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,131	5,727	3,543	5,012	4,005	5,495	3,952	4,197
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,211.3	5,742.2	1,544.9	6,700.7	1,223.3	7,041.6	344.4	639.0
有形固定資産回転率	(回)	103.6	451.8	127.3	487.5	89.5	483.2	36.8	118.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,471	1,795	3,889	2,001	3,498	1,541	3,232	1,343
人件費対粗付加価値額比率	(%)	151.1	253.7	128.2	214.3	131.3	132.8	99.0	41.9
当座比率	(%)	253.7	370.2	275.0	572.6	199.0	245.0	184.8	168.8
流動比率	(%)	333.3	437.7	381.1	1,068.1	261.9	296.3	236.3	194.3
借入金回転期間	(月)	9.5	9.8	6.5	6.4	6.2	5.0	4.9	3.2
固定長期適合率	(%)	90.1	294.4	59.9	59.0	105.8	384.8	74.5	57.6
自己資本比率	(%)	-56.9	103.7	-28.6	80.1	-16.3	60.1	-5.4	35.7
損益分岐点比率	(%)	151.2	98.8	126.0	47.2	142.6	78.3	112.7	19.1



## 従業者規模別経営指標

## 野菜卸売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	84	調査対象数	51	調査対象数	32	調査対象数	18
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-8.6	23.6	-9.9	16.9	-7.2	10.3	-9.3	23.4
自己資本経常利益率	(%)	58.3	153.3	-6.8	57.3	-430.5	1,139.8	-0.7	15.8
売上高総利益率	(%)	26.7	13.3	25.4	9.9	27.9	14.3	32.4	21.4
売上高営業利益率	(%)	-9.0	15.8	-7.0	17.1	-7.5	11.7	-3.9	4.5
売上高経常利益率	(%)	-4.0	11.3	-5.3	12.1	-5.1	8.4	-2.3	4.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-2.7	11.2	-3.7	9.8	-3.9	8.1	-1.0	4.9
人件費対売上高比率	(%)	18.0	13.1	18.4	11.7	19.3	13.1	19.1	13.1
諸経費対売上高比率	(%)	16.1	10.5	14.0	10.3	14.6	9.7	15.4	10.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.8	0.9	1.0	0.5	0.5	0.5	0.6
総資本回転率	(回)	3.6	2.6	3.5	2.4	2.8	1.7	3.5	2.2
商品回転期間	(月)	0.3	1.1	0.2	0.3	0.3	0.5	0.1	0.1
受取勘定回転期間	(月)	0.9	0.7	1.0	0.5	1.2	0.9	1.1	0.8
売掛金回転期間	(月)	0.9	0.7	1.0	0.5	1.2	0.9	1.1	0.8
支払勘定回転期間	(月)	0.7	1.1	0.6	0.6	1.3	5.0	1.9	4.6
買掛金回転期間	(月)	0.7	1.1	0.6	0.6	1.3	5.0	1.9	4.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	34,813	36,011	26,563	21,950	25,115	20,817	22,822	19,169
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,573	2,580	3,786	2,795	3,173	2,470	2,811	1,659
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.0	13.4	15.7	7.6	16.3	9.0	18.6	13.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,369	4,181	2,231	3,736	3,071	4,961	2,376	2,330
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,339.9	9,992.5	1,611.0	5,887.8	4,102.4	13,873.6	394.4	523.6
有形固定資産回転率	(回)	138.0	572.9	135.9	580.4	277.0	948.0	28.7	33.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,660	2,034	3,701	1,872	3,343	1,698	2,843	1,418
人件費対粗付加価値額比率	(%)	158.0	331.5	134.2	116.4	116.4	43.4	109.9	45.2
当座比率	(%)	317.0	509.0	232.8	215.4	268.8	334.7	201.0	200.1
流動比率	(%)	403.7	579.5	290.0	224.9	336.5	426.1	237.3	212.7
借入金回転期間	(月)	9.5	10.4	6.6	7.0	4.7	3.9	4.3	3.7
固定長期適合率	(%)	115.6	484.8	48.6	54.0	58.5	45.2	81.7	57.7
自己資本比率	(%)	-78.6	125.1	-45.1	101.1	-2.4	49.7	-11.7	30.3
損益分岐点比率	(%)	144.8	98.4	128.4	55.1	138.7	76.6	117.3	18.7

## 従業者規模別経営指標

食肉卸売業（食鳥肉卸売業を除く）

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	46	調査対象数	35	調査対象数	29	調査対象数	10
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-6.7	24.2	-6.4	19.7	-14.6	19.2	-3.1	8.9
自己資本経常利益率	(%)	42.3	151.3	11.1	53.7	109.0	266.8	-17.4	84.0
売上高総利益率	(%)	27.7	15.9	28.4	13.9	23.5	14.5	22.0	7.8
売上高営業利益率	(%)	-10.8	18.3	-3.5	6.3	-7.8	10.9	-2.6	6.0
売上高経常利益率	(%)	-4.3	14.4	-1.5	5.8	-5.7	8.1	-2.0	6.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-2.7	14.5	0.0	5.7	-4.0	7.6	-0.3	4.7
人件費対売上高比率	(%)	17.9	11.9	17.7	11.5	20.5	11.5	14.6	6.0
諸経費対売上高比率	(%)	18.3	13.3	13.3	7.0	15.6	12.7	9.5	3.0
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.7	0.5	0.7	0.6	0.4	0.7	0.5
総資本回転率	(回)	3.1	2.2	3.0	2.0	2.6	1.6	2.2	1.0
商品回転期間	(月)	0.5	0.7	0.3	0.5	0.9	1.9	0.6	0.6
受取勘定回転期間	(月)	1.0	0.8	1.2	0.7	1.1	0.5	1.4	0.6
売掛金回転期間	(月)	1.0	0.8	1.2	0.6	1.1	0.5	1.4	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.2	1.2	1.1	0.7	1.1	0.6	1.0	0.4
買掛金回転期間	(月)	1.2	1.2	1.1	0.7	1.1	0.6	1.0	0.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	27,848	27,988	33,819	28,822	19,653	12,429	26,222	15,205
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,392	3,003	4,762	3,182	2,525	2,096	3,591	2,510
粗付加価値額対売上高比率	(%)	14.3	12.2	18.2	11.5	16.1	13.6	14.8	5.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,046	2,655	4,600	6,165	2,834	3,247	3,418	3,597
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	519.7	811.0	759.5	1,511.5	286.2	490.5	190.9	173.4
有形固定資産回転率	(回)	44.2	70.6	55.6	103.2	24.6	49.0	15.5	14.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,400	1,655	4,238	2,307	3,219	1,433	3,218	1,427
人件費対粗付加価値額比率	(%)	184.3	357.0	99.4	35.1	198.2	262.1	102.3	28.5
当座比率	(%)	206.7	230.5	183.2	160.0	181.4	211.9	242.8	163.6
流動比率	(%)	294.0	306.6	222.8	177.0	242.6	220.8	324.9	215.7
借入金回転期間	(月)	6.8	8.0	5.7	5.5	7.1	5.7	5.1	2.5
固定長期適合率	(%)	64.0	112.4	69.3	62.8	60.2	44.0	47.8	25.0
自己資本比率	(%)	-47.3	90.1	-16.0	71.7	-46.0	69.5	-0.4	22.0
損益分岐点比率	(%)	166.0	113.3	112.7	23.1	161.9	105.1	113.7	22.6

## 従業者規模別経営指標

## 生鮮魚介卸売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	108	調査対象数	67	調査対象数	43	調査対象数	17
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-7.8	21.6	-11.8	20.8	-8.1	14.3	-4.1	12.1
自己資本経常利益率	(%)	-8.1	108.5	-38.4	77.1	-38.3	110.9	-351.1	1,005.9
売上高総利益率	(%)	24.8	13.8	22.3	11.2	23.0	11.6	18.1	9.2
売上高営業利益率	(%)	-13.9	28.3	-7.7	11.5	-7.1	10.4	-2.3	2.6
売上高経常利益率	(%)	-7.3	19.2	-5.4	10.0	-4.8	9.6	-0.5	3.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-5.7	17.1	-4.1	9.5	-3.7	9.5	0.8	4.6
人件費対売上高比率	(%)	18.8	21.2	16.4	9.9	15.4	7.9	12.6	6.3
諸経費対売上高比率	(%)	18.2	14.5	13.2	8.7	14.2	10.9	10.1	6.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	1.0	0.7	0.7	0.6	0.8	0.7	0.8
総資本回転率	(回)	3.0	2.5	2.7	1.8	2.6	1.8	3.2	2.4
商品回転期間	(月)	0.6	1.6	0.6	1.1	0.5	0.8	0.6	0.8
受取勘定回転期間	(月)	0.8	0.9	1.0	0.7	1.0	0.8	0.9	0.5
売掛金回転期間	(月)	0.8	0.9	1.0	0.7	0.9	0.8	0.9	0.5
支払勘定回転期間	(月)	0.8	1.0	0.8	1.1	0.8	1.1	0.7	0.6
買掛金回転期間	(月)	0.8	1.0	0.8	1.1	0.8	1.1	0.6	0.4
従業者1人当たり売上高	(千円)	30,754	28,991	31,080	22,819	33,211	27,795	39,995	29,602
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,163	2,365	3,540	2,711	3,282	1,958	3,899	1,630
粗付加価値額対売上高比率	(%)	13.9	12.4	13.0	8.8	12.8	9.9	14.4	10.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,834	4,996	3,470	4,580	4,290	5,228	4,403	5,150
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	953.1	2,834.3	1,727.6	8,523.0	296.9	650.5	508.5	1,023.1
有形固定資産回転率	(回)	133.6	541.9	150.3	613.8	35.6	104.3	78.0	218.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,403	1,686	3,955	1,963	3,684	1,434	3,604	1,181
人件費対粗付加価値額比率	(%)	159.3	190.7	163.3	357.0	117.7	55.9	103.1	53.3
当座比率	(%)	257.0	339.2	329.7	525.7	204.4	243.7	165.1	157.6
流動比率	(%)	321.3	397.4	398.0	543.0	258.9	292.8	233.0	195.4
借入金回転期間	(月)	10.6	10.7	7.4	7.0	5.9	4.6	4.4	3.3
固定長期適合率	(%)	95.1	235.5	58.8	38.2	192.7	666.5	65.0	40.7
自己資本比率	(%)	-63.3	105.4	-36.8	77.8	-7.6	41.0	-5.6	52.1
損益分岐点比率	(%)	162.5	109.3	137.6	56.1	144.0	72.4	116.7	18.3

冷凍魚を含み、塩蔵魚は除く

## 従業者規模別経営指標

## 食料・飲料卸売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	178	調査対象数	79	調査対象数	32	調査対象数	10
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.2	19.5	-8.1	18.2	-3.4	12.5	-3.6	10.0
自己資本経常利益率	(%)	-31.2	238.8	-140.3	573.1	54.8	168.4	-7.5	142.6
売上高総利益率	(%)	30.4	20.2	26.4	16.7	30.8	19.3	24.9	9.1
売上高営業利益率	(%)	-11.0	23.3	-8.3	12.3	-4.8	10.7	-4.5	9.3
売上高経常利益率	(%)	-4.0	18.0	-5.2	10.7	-2.8	9.1	-3.8	8.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-2.4	18.2	-3.9	11.0	-1.2	8.8	-2.6	8.2
人件費対売上高比率	(%)	19.9	16.9	17.6	12.1	19.3	13.6	15.5	12.0
諸経費対売上高比率	(%)	19.0	13.2	16.0	12.6	16.6	12.4	13.5	5.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.9	0.8	0.8	0.7	0.6	0.8	0.6
総資本回転率	(回)	2.4	2.0	1.9	1.4	1.9	1.5	2.0	1.5
商品回転期間	(月)	1.5	2.3	1.6	1.8	0.9	1.5	1.0	1.4
受取勘定回転期間	(月)	1.0	0.8	1.3	0.8	1.1	0.5	1.4	0.7
売掛金回転期間	(月)	1.0	0.8	1.3	0.8	1.3	1.0	1.4	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.3	2.6	1.8	3.3	1.4	0.8	1.8	0.8
買掛金回転期間	(月)	1.3	2.6	1.2	0.9	1.1	0.7	1.6	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	27,090	25,632	27,655	25,524	25,566	19,785	45,300	41,954
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,732	2,793	3,068	2,466	3,468	2,047	4,820	3,379
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.4	15.6	14.8	13.3	18.6	13.5	13.4	5.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,174	5,734	4,901	7,308	4,544	7,500	4,898	4,244
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,413.4	3,179.0	1,379.8	9,147.7	454.0	768.8	205.7	357.9
有形固定資産回転率	(回)	103.4	279.8	90.2	372.7	24.6	31.7	21.6	43.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,291	1,769	3,154	1,303	3,430	1,299	4,266	2,142
人件費対粗付加価値額比率	(%)	102.8	62.0	123.7	86.0	109.9	80.6	108.0	46.1
当座比率	(%)	368.3	804.9	188.0	249.9	244.4	362.2	125.8	64.5
流動比率	(%)	666.2	1,666.0	291.6	398.0	332.3	409.7	184.2	96.3
借入金回転期間	(月)	9.3	8.2	9.6	7.4	7.3	5.6	7.3	5.6
固定長期適合率	(%)	43.0	42.3	81.5	103.9	54.2	38.0	66.5	39.3
自己資本比率	(%)	-46.3	98.0	-23.4	67.0	-1.2	31.9	-2.8	30.4
損益分岐点比率	(%)	150.0	105.4	148.8	83.0	120.5	31.5	116.6	27.9

## 従業者規模別経営指標

## 酒類卸売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	57	調査対象数	33	調査対象数	7	調査対象数	3
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.3	19.3	-9.5	14.2	-11.3	8.5	0.0	3.9
自己資本経常利益率	(%)	-99.7	373.8	-56.1	97.9	-	-	-4.7	20.9
売上高総利益率	(%)	25.1	17.5	19.6	9.4	24.4	9.9	20.4	6.2
売上高営業利益率	(%)	-9.5	19.3	-8.3	8.7	-6.8	8.1	-1.0	3.3
売上高経常利益率	(%)	-2.5	15.7	-5.4	8.0	-7.7	9.5	-0.6	2.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.0	16.0	-3.7	8.7	-6.7	9.6	1.0	1.9
人件費対売上高比率	(%)	17.2	14.8	13.9	6.0	15.1	2.9	9.9	5.5
諸経費対売上高比率	(%)	16.2	11.4	12.0	9.6	16.4	17.2	10.0	3.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	0.6
総資本回転率	(回)	2.1	1.6	1.9	1.5	2.1	1.6	1.4	1.0
商品回転期間	(月)	2.0	2.3	1.5	1.3	1.8	3.1	0.3	0.1
受取勘定回転期間	(月)	1.1	0.9	1.2	0.7	1.2	0.5	1.2	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.1	0.9	1.2	0.7	1.2	0.5	1.2	1.0
支払勘定回転期間	(月)	0.9	0.8	1.1	0.5	0.8	0.6	2.0	0.8
買掛金回転期間	(月)	0.8	0.8	1.0	0.5	0.7	0.5	1.9	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	31,251	26,255	28,314	16,658	28,775	10,680	51,801	32,535
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,846	2,733	3,080	2,647	3,030	2,943	5,617	2,793
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.3	14.4	11.5	9.4	9.0	8.3	11.9	3.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,380	5,297	6,274	9,492	3,835	3,103	-	-
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,030.0	2,429.3	2,706.6	13,832.6	132.1	140.6	36.6	32.3
有形固定資産回転率	(回)	55.5	91.6	128.2	538.8	11.8	8.1	3.2	3.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,321	1,966	3,316	1,345	4,255	1,410	4,195	1,679
人件費対粗付加価値額比率	(%)	97.8	59.4	131.8	86.9	109.3	15.5	78.8	21.4
当座比率	(%)	244.1	380.4	279.7	340.4	132.2	90.0	123.0	97.0
流動比率	(%)	652.5	2,100.9	426.9	562.0	215.7	137.1	149.5	113.9
借入金回転期間	(月)	10.6	9.2	10.1	7.9	6.8	4.8	7.8	6.4
固定長期適合率	(%)	45.4	44.3	61.3	51.9	58.3	29.0	81.1	28.7
自己資本比率	(%)	-41.6	107.5	-20.8	66.2	-0.3	20.6	18.7	13.0
損益分岐点比率	(%)	169.5	141.7	158.4	49.5	132.7	23.8	106.1	11.6

## 従業者規模別経営指標

## 建築材料，鉱物・金属材料等卸売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	229	調査対象数	92	調査対象数	34	調査対象数	13
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.4	17.1	-3.4	17.8	0.1	8.1	-2.0	5.2
自己資本経常利益率	(%)	18.0	228.8	11.8	51.8	14.7	59.4	-6.2	26.9
売上高総利益率	(%)	31.9	19.5	28.0	17.7	34.5	25.7	31.3	18.9
売上高営業利益率	(%)	-7.4	17.3	-4.9	13.0	-2.0	6.9	-3.1	5.2
売上高経常利益率	(%)	-0.9	11.6	-2.6	9.0	-0.4	5.9	-1.4	3.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.3	11.9	0.1	9.0	2.1	5.8	1.2	3.2
人件費対売上高比率	(%)	20.4	18.9	20.2	16.5	20.7	13.2	23.8	13.8
諸経費対売上高比率	(%)	18.3	13.9	16.8	12.5	17.3	12.6	16.0	9.6
金融費用対売上高比率	(%)	1.0	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	0.8	0.5
総資本回転率	(回)	2.0	1.7	1.8	1.2	1.7	1.3	1.3	0.5
商品回転期間	(月)	1.4	2.1	1.1	1.4	0.7	1.0	1.1	1.6
受取勘定回転期間	(月)	1.6	1.3	1.7	1.3	1.7	1.1	2.2	1.4
売掛金回転期間	(月)	1.4	1.1	1.4	1.1	1.5	0.9	1.6	1.0
支払勘定回転期間	(月)	1.8	1.9	2.3	2.8	1.7	2.0	2.3	1.4
買掛金回転期間	(月)	1.2	1.5	1.2	1.5	1.2	1.6	1.2	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	28,858	30,416	28,608	23,004	29,510	24,875	33,335	38,761
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,321	2,770	4,058	2,001	4,870	2,285	5,805	2,476
粗付加価値額対売上高比率	(%)	23.0	16.6	21.3	14.4	23.7	14.4	25.5	12.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,807	6,546	4,607	6,439	7,064	6,457	7,974	6,759
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,766.5	7,802.7	1,507.8	5,225.9	855.4	3,509.4	175.7	198.9
有形固定資産回転率	(回)	121.5	498.1	95.4	256.2	47.1	173.5	7.7	9.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,432	1,873	3,682	1,614	4,056	1,474	4,762	1,323
人件費対粗付加価値額比率	(%)	114.1	247.0	97.5	44.2	88.6	25.4	88.3	19.7
当座比率	(%)	319.5	763.1	156.7	155.0	400.2	950.1	154.8	97.1
流動比率	(%)	480.6	1,241.2	251.2	275.2	524.6	1,082.7	218.8	106.6
借入金回転期間	(月)	10.9	10.3	7.1	6.0	7.3	5.3	6.3	3.3
固定長期適合率	(%)	65.6	238.8	55.9	38.6	61.0	39.1	62.2	28.9
自己資本比率	(%)	-34.9	94.4	-10.3	50.3	5.9	36.1	17.7	20.3
損益分岐点比率	(%)	128.1	52.8	128.6	97.0	118.8	57.0	112.8	23.1

## 従業者規模別経営指標

### 建築材料卸売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	103	調査対象数	39	調査対象数	18	調査対象数	5
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.8	15.9	-3.7	9.6	0.8	4.3	0.3	0.9
自己資本経常利益率	(%)	-19.3	321.1	-7.3	37.0	13.9	24.2	-0.7	11.0
売上高総利益率	(%)	31.6	17.1	29.8	18.4	37.3	28.0	19.4	7.3
売上高営業利益率	(%)	-8.0	14.5	-7.4	16.0	-0.3	4.1	-0.2	2.2
売上高経常利益率	(%)	-0.8	11.2	-4.0	9.6	0.5	5.1	0.4	1.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.3	11.2	-0.2	9.7	2.8	5.0	3.3	1.3
人件費対売上高比率	(%)	19.8	13.0	23.3	17.9	21.6	12.7	21.1	10.7
諸経費対売上高比率	(%)	18.3	14.1	19.4	13.2	17.7	13.8	14.7	9.2
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	1.1	1.3	1.2	0.9	0.9	1.1	0.5
総資本回転率	(回)	1.8	1.6	1.5	1.0	1.4	0.8	1.0	0.3
商品回転期間	(月)	2.0	2.5	1.3	1.6	0.7	1.1	1.5	2.4
受取勘定回転期間	(月)	1.9	1.4	2.0	1.3	2.0	1.0	2.4	0.8
売掛金回転期間	(月)	1.6	1.1	1.6	1.2	1.8	0.8	1.7	0.4
支払勘定回転期間	(月)	2.2	2.2	3.3	3.7	2.1	2.1	2.8	0.4
買掛金回転期間	(月)	1.4	1.9	1.6	2.0	1.4	2.0	1.7	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	25,702	24,288	23,832	17,146	28,376	19,942	25,967	12,754
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,153	2,556	4,181	2,300	5,123	1,875	5,651	1,270
粗付加価値額対売上高比率	(%)	23.9	15.2	24.6	15.5	25.3	15.6	24.7	10.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,740	7,404	4,198	6,620	8,124	6,604	9,729	7,292
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,276.4	10,761.5	1,390.1	3,512.8	1,306.0	4,739.0	113.7	125.0
有形固定資産回転率	(回)	139.2	590.3	99.4	245.1	67.0	231.4	3.8	2.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,340	1,722	3,639	1,543	4,299	1,149	4,602	713
人件費対粗付加価値額比率	(%)	100.1	104.8	96.1	34.0	88.3	19.4	83.5	13.8
当座比率	(%)	259.8	551.1	126.7	83.4	482.4	1,290.5	103.4	37.7
流動比率	(%)	405.2	902.7	205.9	121.7	612.9	1,464.4	187.6	78.6
借入金回転期間	(月)	13.2	11.7	8.8	7.8	6.9	4.9	6.3	4.2
固定長期適合率	(%)	90.6	353.3	56.1	40.2	66.5	45.3	70.9	33.4
自己資本比率	(%)	-40.5	95.6	-10.2	40.9	9.7	37.4	29.1	27.6
損益分岐点比率	(%)	132.3	59.1	133.0	79.2	108.5	20.2	107.0	9.6

## 従業者規模別経営指標

## 機械器具卸売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	430	調査対象数	169	調査対象数	70	調査対象数	27
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.4	23.0	-1.6	16.6	-1.2	11.0	0.2	5.9
自己資本経常利益率	(%)	14.7	190.5	-11.6	209.6	-130.4	606.5	31.8	232.1
売上高総利益率	(%)	30.2	19.6	32.7	19.5	32.2	16.6	32.6	17.0
売上高営業利益率	(%)	-10.4	26.1	-4.5	14.5	-3.9	13.4	-2.9	10.3
売上高経常利益率	(%)	-3.3	21.6	-2.0	12.4	-2.1	8.9	-2.2	9.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-2.0	21.8	-0.5	12.1	-0.6	7.6	-0.7	8.9
人件費対売上高比率	(%)	19.4	17.8	21.2	17.2	20.6	11.0	21.0	13.9
諸経費対売上高比率	(%)	18.3	14.6	16.0	12.4	14.4	10.8	15.1	8.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.9	0.6	0.7	0.8	0.9	0.9	0.8
総資本回転率	(回)	2.5	2.0	2.2	1.5	1.8	1.3	1.7	1.4
商品回転期間	(月)	1.2	1.9	1.2	1.9	1.3	1.4	1.1	1.4
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.2	1.5	1.3	1.8	1.0	1.6	1.1
売掛金回転期間	(月)	1.1	1.0	1.3	1.0	1.5	0.9	1.5	1.0
支払勘定回転期間	(月)	1.5	2.3	1.8	2.4	1.8	1.5	2.2	2.0
買掛金回転期間	(月)	1.3	2.2	1.4	2.2	1.1	0.9	1.8	1.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	32,810	30,453	29,550	27,820	29,122	16,780	24,394	12,695
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,184	3,042	4,459	2,637	4,943	2,147	4,604	2,322
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.3	14.7	21.3	14.9	20.4	11.0	20.8	11.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,986	4,059	2,945	4,863	4,371	5,369	3,815	4,874
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,713.0	5,985.0	2,597.9	8,594.9	1,385.2	3,156.4	1,035.1	1,646.3
有形固定資産回転率	(回)	139.9	441.6	148.2	574.2	91.4	247.1	51.6	70.7
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,743	1,860	4,014	1,714	4,603	1,533	4,064	1,431
人件費対粗付加価値額比率	(%)	133.9	324.7	117.8	202.8	104.1	48.7	101.1	43.5
当座比率	(%)	403.2	952.7	280.5	490.0	342.3	580.7	202.2	192.8
流動比率	(%)	589.2	1,316.6	481.1	1,310.5	494.9	851.3	284.3	208.0
借入金回転期間	(月)	8.1	8.9	6.2	6.3	6.9	6.8	6.7	5.5
固定長期適合率	(%)	44.1	100.4	54.2	135.0	53.6	56.7	51.1	34.9
自己資本比率	(%)	-30.5	91.7	-6.3	64.6	8.1	34.5	12.2	22.2
損益分岐点比率	(%)	144.4	102.4	121.0	63.9	117.8	42.6	108.8	29.2



## 従業者規模別経営指標

### 一般機械器具卸売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	145	調査対象数	52	調査対象数	25	調査対象数	5
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.1	21.6	-2.0	15.2	0.6	5.9	2.6	8.0
自己資本経常利益率	(%)	3.1	235.9	-37.4	284.7	-207.1	875.5	-12.7	56.3
売上高総利益率	(%)	29.4	19.3	30.6	20.0	27.0	13.4	30.1	19.3
売上高営業利益率	(%)	-10.3	25.5	-5.2	11.3	-2.5	6.7	1.5	4.6
売上高経常利益率	(%)	-4.8	21.3	-2.8	11.0	-1.0	6.1	1.9	5.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-3.6	21.1	-1.3	10.8	-0.2	6.2	2.5	6.0
人件費対売上高比率	(%)	20.6	17.5	19.8	15.0	17.5	8.8	20.5	14.3
諸経費対売上高比率	(%)	17.1	13.4	15.7	12.4	11.6	9.2	10.8	5.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.9	0.6	0.7	0.8	0.9	0.4	0.3
総資本回転率	(回)	2.4	1.9	2.2	1.7	2.1	1.6	1.7	0.5
商品回転期間	(月)	1.2	1.9	1.3	2.0	1.5	1.6	0.6	0.5
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.3	1.5	1.2	1.6	0.8	2.1	1.0
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.1	1.3	1.0	1.3	0.6	1.9	0.8
支払勘定回転期間	(月)	1.7	2.3	1.5	1.4	2.1	1.4	2.2	1.5
買掛金回転期間	(月)	1.4	2.2	1.2	1.0	1.5	1.1	1.4	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	33,856	31,370	32,145	36,314	33,309	18,095	23,511	16,606
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,277	2,984	3,712	2,292	4,974	1,988	4,268	2,786
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.1	15.8	19.1	15.5	17.3	8.2	22.8	14.2
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,343	4,653	2,992	4,591	4,700	5,628	1,761	2,209
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,121.4	3,403.0	1,360.1	3,394.8	825.9	2,118.4	1,139.8	1,715.1
有形固定資産回転率	(回)	98.8	211.5	63.5	115.1	88.1	302.0	46.1	39.6
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,803	1,659	3,649	1,664	4,472	1,361	3,449	1,112
人件費対粗付加価値額比率	(%)	159.8	465.1	118.1	85.0	105.0	50.7	92.3	22.7
当座比率	(%)	325.7	847.6	256.5	247.4	216.9	207.0	202.6	224.5
流動比率	(%)	523.9	1,253.6	373.5	338.8	294.6	229.1	247.8	239.3
借入金回転期間	(月)	8.6	9.5	5.9	4.8	6.5	6.1	3.8	2.8
固定長期適合率	(%)	42.8	43.2	38.2	32.9	48.0	34.2	58.6	31.6
自己資本比率	(%)	-47.1	111.5	-14.5	82.4	3.1	48.1	18.4	26.4
損益分岐点比率	(%)	142.9	113.4	130.4	89.2	112.6	21.2	97.4	14.9

## 従業者規模別経営指標

## 自動車卸売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	96	調査対象数	29	調査対象数	23	調査対象数	7
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.4	20.2	-1.0	11.3	-4.7	15.6	1.1	2.4
自己資本経常利益率	(%)	28.0	68.1	28.2	64.7	-77.5	270.1	158.4	407.0
売上高総利益率	(%)	27.4	17.3	28.5	18.1	30.3	16.5	36.6	18.4
売上高営業利益率	(%)	-7.9	16.4	-2.6	5.6	-3.6	6.2	0.4	3.6
売上高経常利益率	(%)	-1.4	12.2	0.4	4.4	-2.4	5.4	0.7	2.5
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.0	12.4	1.9	4.6	-0.6	5.4	1.4	2.9
人件費対売上高比率	(%)	15.3	12.3	17.1	11.6	19.7	9.4	21.4	13.6
諸経費対売上高比率	(%)	17.7	12.1	14.0	7.6	13.8	8.4	15.4	7.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.8	0.6	0.7	0.9	0.7	0.6	0.4
総資本回転率	(回)	2.6	2.1	2.3	1.2	1.4	0.5	1.4	0.7
商品回転期間	(月)	1.4	1.9	1.6	1.7	1.3	1.0	1.4	1.5
受取勘定回転期間	(月)	1.1	1.0	0.9	1.0	1.8	0.8	1.8	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.0	0.9	0.8	0.8	1.5	0.7	1.8	1.2
支払勘定回転期間	(月)	1.3	2.4	1.8	4.3	1.9	1.8	2.7	3.1
買掛金回転期間	(月)	1.1	2.2	1.5	4.3	0.8	0.5	2.3	3.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	34,770	31,843	30,082	23,861	26,348	15,886	20,625	10,461
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,847	2,781	4,316	2,229	4,381	2,406	3,942	1,232
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.0	12.8	19.7	13.1	20.0	9.4	23.4	14.5
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,616	5,192	3,628	5,037	6,122	5,770	2,642	2,968
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,295.2	8,547.3	3,257.4	14,042.6	558.5	1,323.3	792.1	990.5
有形固定資産回転率	(回)	193.3	693.6	279.9	1,196.0	36.1	91.1	51.2	67.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,270	1,719	3,677	1,630	4,164	1,401	3,533	995
人件費対粗付加価値額比率	(%)	97.6	69.4	98.1	54.7	110.1	61.9	90.6	8.1
当座比率	(%)	545.8	1,391.2	325.0	784.6	209.9	202.0	165.7	112.8
流動比率	(%)	857.5	1,970.1	953.3	2,882.2	326.5	291.4	255.4	128.1
借入金回転期間	(月)	6.9	6.9	6.4	6.6	7.4	5.7	5.2	2.9
固定長期適合率	(%)	49.7	168.6	70.0	92.6	79.5	86.5	45.1	42.4
自己資本比率	(%)	-9.7	60.2	-7.6	56.4	5.3	18.8	15.7	19.3
損益分岐点比率	(%)	142.8	85.6	121.7	35.7	127.2	59.7	100.3	6.6

## 従業者規模別経営指標

## 電気機械器具卸売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	124	調査対象数	58	調査対象数	10	調査対象数	9
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.6	25.5	-2.1	22.2	2.8	10.6	-1.4	6.8
自己資本経常利益率	(%)	38.2	103.7	-15.6	232.4	18.1	26.5	-27.1	82.4
売上高総利益率	(%)	34.4	21.3	34.5	18.6	43.8	16.7	31.1	13.1
売上高営業利益率	(%)	-10.8	27.6	-6.2	20.8	-7.8	32.3	-8.2	15.5
売上高経常利益率	(%)	-1.5	20.5	-3.3	17.1	-3.4	18.6	-7.2	14.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.2	21.6	-1.6	16.4	-0.4	13.9	-4.9	13.4
人件費対売上高比率	(%)	20.6	19.7	24.1	22.7	22.3	13.4	22.2	16.5
諸経費対売上高比率	(%)	20.7	16.7	17.6	13.5	24.1	18.2	16.6	9.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.9	0.5	0.5	1.0	1.3	1.3	1.1
総資本回転率	(回)	2.5	1.9	2.2	1.6	2.3	2.0	2.0	2.3
商品回転期間	(月)	0.8	1.5	1.2	2.3	0.9	1.6	0.9	1.5
受取勘定回転期間	(月)	1.1	1.1	1.5	1.3	1.3	0.8	1.4	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.0	0.9	1.2	0.9	1.1	0.5	1.4	1.2
支払勘定回転期間	(月)	1.3	2.4	1.9	2.1	0.8	0.9	1.7	1.8
買掛金回転期間	(月)	1.2	2.4	1.6	2.0	0.6	0.5	1.7	1.8
従業者1人当たり売上高	(千円)	31,334	31,316	26,419	23,985	27,013	15,585	26,458	15,024
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,336	3,208	4,712	2,936	5,157	2,566	5,456	3,249
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.8	15.3	23.0	16.4	21.1	15.5	18.1	8.6
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,070	2,427	2,191	4,053	1,115	2,487	5,292	6,837
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,006.9	6,849.5	2,943.1	8,330.4	3,536.6	3,557.2	1,620.0	2,365.9
有形固定資産回転率	(回)	180.8	504.7	126.7	241.4	212.2	337.5	72.4	98.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,818	2,015	4,099	1,665	4,376	1,717	4,827	1,957
人件費対粗付加価値額比率	(%)	113.8	137.8	94.2	46.3	85.1	14.2	114.1	62.9
当座比率	(%)	426.7	724.4	286.0	567.9	644.8	959.9	266.1	242.4
流動比率	(%)	533.1	792.2	411.1	837.9	923.4	1,390.6	371.2	249.1
借入金回転期間	(月)	8.1	9.3	6.5	7.5	8.3	12.2	8.2	6.1
固定長期適合率	(%)	41.3	87.9	70.1	215.8	34.9	18.9	40.5	23.5
自己資本比率	(%)	-31.4	97.8	-3.8	48.8	3.2	25.8	15.6	16.0
損益分岐点比率	(%)	137.4	86.1	114.8	49.6	111.6	49.1	122.2	43.8

## 従業者規模別経営指標

## 電気機械器具卸売業（家庭用を除く）

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	77	調査対象数	29	調査対象数	7	調査対象数	5
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-3.7	26.8	1.0	13.0	3.3	12.6	-3.4	7.8
自己資本経常利益率	(%)	38.2	59.7	-27.9	303.5	9.9	29.7	-17.6	61.8
売上高総利益率	(%)	33.8	20.1	33.4	17.6	45.4	20.1	33.2	11.3
売上高営業利益率	(%)	-9.5	23.6	-1.1	7.2	-11.0	39.0	-13.3	20.1
売上高経常利益率	(%)	-2.3	23.9	0.9	5.8	-4.8	22.5	-12.1	17.9
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.9	25.5	2.0	6.1	-1.2	16.8	-9.5	17.3
人件費対売上高比率	(%)	20.3	17.1	19.8	11.8	24.2	14.4	27.0	19.7
諸経費対売上高比率	(%)	18.6	13.8	16.4	13.4	16.2	7.5	20.5	9.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.9	0.5	0.5	1.1	1.5	1.7	1.2
総資本回転率	(回)	2.4	1.9	2.3	1.6	1.7	0.9	1.3	1.2
商品回転期間	(月)	0.9	1.7	0.9	1.5	1.3	1.8	0.4	0.4
受取勘定回転期間	(月)	1.3	1.2	1.6	1.5	1.6	0.9	2.3	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.1	1.0	1.1	0.8	1.3	0.5	2.3	1.2
支払勘定回転期間	(月)	1.3	1.9	2.3	2.6	1.0	0.9	2.5	2.0
買掛金回転期間	(月)	1.2	1.8	2.1	2.6	0.7	0.5	2.5	2.0
従業者1人当たり売上高	(千円)	31,533	31,999	26,556	14,965	23,998	13,984	26,665	18,379
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,320	3,027	5,055	3,019	5,035	3,077	4,837	4,020
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.0	15.3	22.3	13.5	21.6	17.9	19.1	7.4
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	908	1,855	2,001	4,052	1,529	2,931	1,622	1,977
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,657.2	8,706.0	3,024.3	10,450.5	3,096.7	3,320.1	2,723.9	2,769.1
有形固定資産回転率	(回)	213.4	631.0	98.9	197.1	110.4	99.7	115.8	116.5
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,947	1,912	4,133	1,773	4,212	1,789	4,597	2,674
人件費対粗付加価値額比率	(%)	127.3	167.2	90.6	29.6	84.9	14.7	135.2	79.2
当座比率	(%)	412.2	621.2	194.0	156.0	504.0	791.4	326.5	319.0
流動比率	(%)	524.5	703.7	281.5	195.4	847.9	1,493.5	418.2	325.9
借入金回転期間	(月)	8.5	9.6	5.2	5.3	10.1	14.4	9.5	6.7
固定長期適合率	(%)	41.5	105.8	32.2	31.7	33.0	18.4	29.7	16.9
自己資本比率	(%)	-40.5	114.6	2.3	42.1	3.2	30.2	19.9	20.1
損益分岐点比率	(%)	139.6	93.9	105.6	23.2	115.3	59.6	136.9	54.8

## 従業員規模別経営指標

## その他の卸売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	453	調査対象数	178	調査対象数	71	調査対象数	26
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	0.1	18.4	0.5	13.7	-0.5	13.6	0.0	9.7
自己資本経常利益率	(%)	14.8	338.5	1.9	236.3	4.5	361.9	-7.1	90.0
売上高総利益率	(%)	30.5	19.0	28.9	16.8	31.7	17.2	40.5	17.2
売上高営業利益率	(%)	-10.2	22.8	-5.2	19.8	-4.0	10.0	-2.9	7.9
売上高経常利益率	(%)	-3.4	19.1	-2.3	14.0	-1.7	8.6	-1.7	7.4
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.5	19.3	-1.0	13.0	-0.5	8.5	-0.1	7.3
人件費対売上高比率	(%)	18.3	15.7	17.8	14.7	20.2	12.9	21.7	12.4
諸経費対売上高比率	(%)	19.9	15.5	15.0	10.8	17.1	11.3	20.6	11.3
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.9	0.8	0.9	0.6	0.7	0.8	0.8
総資本回転率	(回)	2.3	2.0	2.2	1.9	1.9	1.1	1.5	1.0
商品回転期間	(月)	1.9	2.7	1.8	2.4	1.7	2.6	2.2	2.4
受取勘定回転期間	(月)	1.2	1.1	1.5	1.2	1.7	1.2	1.7	1.2
売掛金回転期間	(月)	1.2	1.1	1.4	1.1	1.5	1.0	1.6	1.1
支払勘定回転期間	(月)	1.6	2.5	1.7	1.7	1.3	1.0	1.7	1.4
買掛金回転期間	(月)	1.4	2.4	1.3	1.4	1.1	0.9	1.2	1.1
従業員1人当たり売上高	(千円)	29,617	29,576	30,336	28,041	32,093	26,731	22,017	13,742
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,874	2,751	4,085	2,408	4,517	2,435	4,653	2,326
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.2	14.4	17.6	11.5	20.0	14.3	22.9	11.0
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,665	5,794	3,649	6,915	2,525	3,225	4,540	6,178
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,181.7	8,656.4	2,076.8	6,630.5	2,866.0	8,366.8	706.2	1,624.1
有形固定資産回転率	(回)	137.6	415.5	157.1	452.6	232.7	681.2	32.3	62.7
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,526	1,820	3,675	1,726	4,204	1,597	3,838	1,507
人件費対粗付加価値額比率	(%)	133.6	338.5	122.8	208.6	109.2	64.9	92.9	34.4
当座比率	(%)	432.0	1,222.9	263.3	511.9	258.3	426.5	323.3	382.8
流動比率	(%)	669.0	1,591.3	456.3	846.8	368.7	466.0	557.8	763.6
借入金回転期間	(月)	8.9	9.5	7.5	7.3	5.8	5.3	6.7	5.2
固定長期適合率	(%)	62.3	189.7	49.9	59.2	80.8	238.9	51.8	36.2
自己資本比率	(%)	-25.8	89.0	-7.6	55.9	6.3	38.5	15.1	31.6
損益分岐点比率	(%)	141.4	100.6	126.4	83.7	115.6	36.3	109.5	26.3

## 従業者規模別経営指標

## 医薬品・化粧品等卸売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	161	調査対象数	67	調査対象数	24	調査対象数	4
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.1	21.0	0.8	17.5	2.6	14.7	-1.6	2.1
自己資本経常利益率	(%)	42.7	306.0	5.1	366.9	31.1	91.2	-24.7	29.5
売上高総利益率	(%)	31.3	22.9	25.1	17.2	36.4	20.9	52.4	16.2
売上高営業利益率	(%)	-9.0	24.1	-2.4	9.2	-2.3	10.8	-4.1	4.3
売上高経常利益率	(%)	-2.6	18.5	-0.5	8.0	-0.8	9.4	-2.0	2.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.8	18.5	0.3	8.0	0.4	9.3	0.9	0.8
人件費対売上高比率	(%)	16.9	14.9	13.5	9.4	17.7	13.1	30.5	20.6
諸経費対売上高比率	(%)	19.9	16.7	13.1	10.3	19.4	12.3	26.6	6.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.8	0.5	0.7	0.4	0.4	0.5	0.2
総資本回転率	(回)	2.7	2.2	3.0	2.3	2.1	1.3	1.2	0.7
商品回転期間	(月)	1.3	2.1	1.0	1.2	1.4	1.2	1.3	1.1
受取勘定回転期間	(月)	1.0	1.0	1.3	1.2	1.1	0.6	1.2	0.7
売掛金回転期間	(月)	1.0	1.0	1.3	1.2	1.0	0.6	1.2	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.1	2.5	1.6	1.8	1.1	1.0	2.1	0.9
買掛金回転期間	(月)	1.0	2.4	1.2	1.7	1.1	1.0	2.1	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	31,202	28,895	40,108	36,873	41,432	36,411	20,974	13,820
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,870	2,835	4,025	2,520	4,685	2,346	4,900	1,968
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.2	15.0	14.4	10.8	18.3	11.9	31.7	21.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,137	5,178	2,559	6,272	2,661	3,575	9,123	8,366
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,916.6	10,099.2	3,385.5	9,280.1	1,628.3	4,556.6	112.3	97.6
有形固定資産回転率	(回)	212.2	566.8	280.5	645.1	278.4	869.1	4.5	3.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,483	1,744	3,534	1,695	4,012	1,699	4,718	2,111
人件費対粗付加価値額比率	(%)	107.2	119.0	122.8	268.3	100.0	63.4	95.2	5.8
当座比率	(%)	580.4	1,564.5	207.1	187.1	301.6	454.6	526.9	741.3
流動比率	(%)	952.2	2,243.5	367.4	550.7	440.7	492.3	644.8	837.5
借入金回転期間	(月)	6.8	7.6	4.9	4.5	5.2	4.5	5.6	1.3
固定長期適合率	(%)	66.8	260.3	51.4	75.3	47.2	50.6	60.0	20.3
自己資本比率	(%)	-17.9	87.4	-6.0	54.1	7.4	35.8	27.1	39.7
損益分岐点比率	(%)	137.3	106.5	124.4	79.9	105.8	26.6	108.3	7.6

## 従業者規模別経営指標

## 化粧品卸売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		20～49人	
		調査対象数	122	調査対象数	43	調査対象数	16	調査対象数	4
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	1.4	21.4	0.9	11.3	2.3	16.7	-1.6	2.1
自己資本経常利益率	(%)	45.4	329.3	0.2	431.9	30.3	32.1	-24.7	29.5
売上高総利益率	(%)	32.5	23.9	28.1	18.9	37.2	21.1	52.4	16.2
売上高営業利益率	(%)	-10.5	26.8	-2.3	9.0	-2.7	11.0	-4.1	4.3
売上高経常利益率	(%)	-3.5	20.5	0.1	7.2	-1.2	10.1	-2.0	2.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.5	20.5	1.0	7.3	-0.4	9.8	0.9	0.8
人件費対売上高比率	(%)	17.4	15.5	14.0	10.1	18.1	13.3	30.5	20.6
諸経費対売上高比率	(%)	21.0	17.8	15.0	11.8	20.3	12.9	26.6	6.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.5	0.8	0.5	0.6	0.4	0.3	0.5	0.2
総資本回転率	(回)	2.6	2.2	2.6	1.6	2.1	1.4	1.2	0.7
商品回転期間	(月)	1.5	2.2	1.1	1.0	1.6	1.4	1.3	1.1
受取勘定回転期間	(月)	1.0	1.1	1.1	0.9	1.1	0.7	1.2	0.7
売掛金回転期間	(月)	1.0	1.1	1.1	0.9	1.1	0.7	1.2	0.7
支払勘定回転期間	(月)	1.1	2.7	1.5	2.0	1.2	1.0	2.1	0.9
買掛金回転期間	(月)	1.0	2.7	1.4	2.0	1.2	1.0	2.1	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	29,191	27,726	42,040	40,177	41,627	40,535	20,974	13,820
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,865	2,926	4,340	2,749	4,353	2,091	4,900	1,968
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.3	14.6	15.5	11.3	17.8	11.5	31.7	21.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,092	5,267	3,322	7,613	1,538	2,540	9,123	8,366
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,467.9	11,538.4	4,577.3	11,285.6	2,306.3	5,574.1	112.3	97.6
有形固定資産回転率	(回)	249.0	642.3	369.8	779.4	413.7	1,063.0	4.5	3.3
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,449	1,662	3,606	1,735	3,856	1,722	4,718	2,111
人件費対粗付加価値額比率	(%)	102.8	101.7	89.1	40.8	106.2	75.3	95.2	5.8
当座比率	(%)	607.2	1,602.3	214.4	188.2	373.3	545.0	526.9	741.3
流動比率	(%)	985.0	2,132.7	324.4	294.2	519.4	583.5	644.8	837.5
借入金回転期間	(月)	7.1	7.9	5.3	4.8	5.0	3.6	5.6	1.3
固定長期適合率	(%)	69.2	288.1	39.6	46.3	46.9	58.7	60.0	20.3
自己資本比率	(%)	-8.6	80.6	-3.3	57.9	2.2	42.0	27.1	39.7
損益分岐点比率	(%)	141.3	119.6	121.6	86.3	106.7	29.2	108.3	7.6

## 従業者規模別経営指標

## 小売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	1,341	調査対象数	729	調査対象数	338	調査対象数	169
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.0	18.5	-2.5	14.3	-2.7	13.5	-2.2	14.4
自己資本経常利益率	(%)	26.3	229.8	-0.7	255.3	2.5	167.5	8.4	222.2
売上高総利益率	(%)	37.8	18.0	38.1	18.0	40.0	17.2	40.1	16.6
売上高営業利益率	(%)	-11.4	23.5	-5.9	14.1	-4.0	8.7	-4.2	14.3
売上高経常利益率	(%)	-3.0	16.5	-2.2	9.8	-2.0	7.3	-1.8	8.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.7	16.5	-0.3	9.7	0.1	7.4	-0.2	7.9
人件費対売上高比率	(%)	22.7	16.6	23.5	14.3	24.6	14.9	26.3	19.3
諸経費対売上高比率	(%)	24.2	15.2	19.9	12.6	20.3	11.8	19.7	9.8
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7
総資本回転率	(回)	2.1	1.7	2.2	1.6	2.5	2.3	3.0	2.4
商品回転期間	(月)	1.9	2.5	1.3	1.9	1.2	1.9	0.9	1.8
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	0.5	0.5
支払勘定回転期間	(月)	1.2	2.2	1.3	2.1	1.2	1.7	0.8	1.1
従業者1人当たり売上高	(千円)	20,913	19,722	20,266	18,835	18,635	17,721	13,793	12,600
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,520	2,423	3,683	2,245	3,448	2,060	2,758	1,816
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.9	15.6	23.7	12.6	25.0	13.8	25.3	13.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,761	6,040	3,557	4,777	3,453	5,034	2,487	4,430
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,230.3	5,244.0	1,162.0	5,927.1	789.7	2,591.3	2,204.0	6,335.5
有形固定資産回転率	(回)	79.4	345.6	53.7	220.5	40.6	126.0	122.9	418.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,124	1,712	3,333	1,638	3,156	1,611	2,478	1,378
人件費対粗付加価値額比率	(%)	115.3	172.5	109.1	121.1	98.7	38.8	96.6	23.1
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,331	3,157	3,813	4,345	4,516	4,339	5,518	4,374
当座比率	(%)	290.8	763.9	219.8	431.7	238.6	627.9	164.2	229.6
流動比率	(%)	565.1	1,355.1	391.1	792.1	397.7	968.6	327.5	556.1
借入金回転期間	(月)	11.1	9.6	7.9	6.4	7.3	6.2	5.5	5.7
固定長期適合率	(%)	76.7	186.5	77.2	154.9	90.6	188.5	71.7	57.1
自己資本比率	(%)	-51.6	103.3	-23.9	75.4	-20.2	72.8	-7.6	41.3
損益分岐点比率	(%)	137.7	87.2	119.2	39.6	112.6	28.8	113.4	43.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	134.6	145.7	174.8	170.7	221.0	200.8	215.0	194.3



## 従業者規模別経営指標

### 織物・衣服・身の回り品小売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	210	調査対象数	73	調査対象数	39	調査対象数	10
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.3	17.5	-6.6	19.9	-3.5	13.2	-10.6	22.0
自己資本経常利益率	(%)	67.6	263.9	54.4	594.6	-11.9	49.4	-167.9	460.5
売上高総利益率	(%)	43.2	15.4	46.9	17.5	49.3	15.8	48.6	13.3
売上高営業利益率	(%)	-16.6	24.6	-12.0	17.4	-6.2	8.1	-7.7	17.5
売上高経常利益率	(%)	-2.9	14.9	-3.9	10.7	-3.3	6.7	-5.5	16.3
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.6	15.1	-2.6	10.8	-1.3	6.9	-2.8	18.0
人件費対売上高比率	(%)	27.1	19.0	30.3	21.9	28.4	19.8	33.2	25.9
諸経費対売上高比率	(%)	30.8	15.0	29.8	13.5	27.0	13.9	25.0	7.0
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	1.0	1.1	1.1	0.9	0.7	1.0	0.9
総資本回転率	(回)	1.7	1.6	1.5	1.3	1.5	1.1	1.4	0.7
商品回転期間	(月)	3.1	3.2	3.3	2.7	3.1	3.1	3.1	3.7
受取勘定回転期間	(月)	0.7	1.0	0.8	0.7	0.6	0.8	0.7	0.5
支払勘定回転期間	(月)	1.6	1.7	1.7	1.6	2.0	3.4	2.3	2.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	14,548	14,288	13,246	14,206	14,513	8,268	10,502	11,452
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	2,939	2,251	2,718	1,801	3,231	1,688	2,519	2,070
粗付加価値額対売上高比率	(%)	25.2	15.3	25.4	12.8	25.3	14.4	24.7	15.8
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,661	4,886	2,523	5,025	3,231	4,357	5,990	11,725
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,076.1	2,602.0	2,667.8	10,254.9	497.1	956.2	853.8	1,310.6
有形固定資産回転率	(回)	60.2	228.3	141.4	479.4	31.1	70.7	31.8	47.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,872	1,829	2,797	1,588	3,384	1,674	2,139	971
人件費対粗付加価値額比率	(%)	116.4	155.2	114.3	82.6	117.4	66.6	92.4	35.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,644	1,966	2,704	3,529	4,494	4,598	1,852	2,274
当座比率	(%)	263.6	606.9	214.1	492.9	172.9	156.1	103.8	69.7
流動比率	(%)	488.6	856.3	416.2	721.2	332.7	258.8	260.6	96.1
借入金回転期間	(月)	14.4	10.5	11.9	7.6	8.5	4.5	10.2	9.1
固定長期適合率	(%)	64.6	152.5	57.9	63.1	64.1	69.1	43.2	29.8
自己資本比率	(%)	-64.1	111.5	-32.4	70.6	-9.4	70.7	-3.9	37.0
損益分岐点比率	(%)	147.1	73.0	126.2	31.8	114.7	20.7	127.9	67.8
1企業当たり店舗面積	(㎡)	106.7	102.4	150.9	132.6	253.2	232.0	295.1	238.0

## 従業者規模別経営指標

## 婦人・子供服小売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	96	調査対象数	35	調査対象数	18	調査対象数	7
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.4	15.0	-8.4	21.6	-6.0	18.1	-9.8	11.9
自己資本経常利益率	(%)	64.5	142.7	-88.4	343.5	-17.3	35.4	-267.5	560.1
売上高総利益率	(%)	43.7	14.5	43.4	16.5	50.2	17.5	53.9	9.3
売上高営業利益率	(%)	-17.0	29.0	-15.3	21.1	-7.8	9.5	-5.5	11.5
売上高経常利益率	(%)	-2.1	12.0	-5.4	12.1	-4.2	7.4	-3.1	10.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.3	12.1	-4.3	12.1	-1.9	8.1	0.2	14.2
人件費対売上高比率	(%)	27.8	21.5	32.4	27.5	34.0	26.7	37.2	29.8
諸経費対売上高比率	(%)	30.5	14.2	30.7	14.6	26.7	16.4	24.6	6.6
金融費用対売上高比率	(%)	1.2	1.0	1.2	1.0	0.9	0.8	1.0	0.9
総資本回転率	(回)	1.4	1.1	1.5	1.1	1.8	1.5	1.3	0.8
商品回転期間	(月)	3.1	3.0	3.0	2.4	2.7	3.5	2.8	4.2
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.9	0.9	0.8	0.4	0.3	0.8	0.4
支払勘定回転期間	(月)	1.6	1.7	1.9	1.8	2.4	4.7	2.8	3.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	13,962	14,836	12,418	13,988	12,497	7,681	7,504	4,952
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,097	2,175	2,235	1,345	3,289	2,019	2,604	2,012
粗付加価値額対売上高比率	(%)	25.9	13.5	24.1	14.9	28.7	18.7	29.9	10.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,550	4,380	3,312	5,816	2,888	5,297	7,771	13,844
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,016.1	2,301.5	1,605.0	6,603.6	796.4	1,375.9	1,114.9	1,541.5
有形固定資産回転率	(回)	39.9	76.9	115.9	372.7	47.1	99.4	40.0	57.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,945	2,091	2,476	1,290	3,434	2,032	1,990	905
人件費対粗付加価値額比率	(%)	104.2	81.2	124.5	112.2	121.5	81.8	96.6	40.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,507	1,626	2,445	3,291	3,731	4,252	2,001	2,568
当座比率	(%)	300.5	784.1	170.7	233.6	184.5	171.5	126.2	70.1
流動比率	(%)	466.8	695.6	360.4	482.8	314.8	219.8	244.7	68.6
借入金回転期間	(月)	13.7	8.8	12.6	7.4	8.2	4.6	12.4	9.8
固定長期適合率	(%)	83.2	215.9	67.4	71.2	58.6	77.0	43.0	35.4
自己資本比率	(%)	-56.7	104.7	-49.8	85.9	-27.2	97.0	-8.0	30.2
損益分岐点比率	(%)	141.3	50.3	131.0	36.4	117.7	24.9	111.5	19.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	110.9	120.7	170.9	143.1	296.7	290.8	343.8	268.2

## 従業者規模別経営指標

## 婦人服小売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	92	調査対象数	35	調査対象数	17	調査対象数	7
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.6	15.2	-8.4	21.6	-2.6	11.2	-9.8	11.9
自己資本経常利益率	(%)	64.4	145.8	-88.4	343.5	-17.3	35.4	-267.5	560.1
売上高総利益率	(%)	44.0	14.3	43.4	16.5	50.2	17.5	53.9	9.3
売上高営業利益率	(%)	-17.3	29.4	-15.3	21.1	-6.8	8.7	-5.5	11.5
売上高経常利益率	(%)	-1.9	11.9	-5.4	12.1	-3.6	7.2	-3.1	10.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.5	12.0	-4.3	12.1	-1.2	7.8	0.2	14.2
人件費対売上高比率	(%)	28.3	21.8	32.4	27.5	29.6	19.3	37.2	29.8
諸経費対売上高比率	(%)	30.6	13.7	30.7	14.6	27.4	16.6	24.6	6.6
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	1.0	1.2	1.0	0.9	0.8	1.0	0.9
総資本回転率	(回)	1.4	1.1	1.5	1.1	1.6	1.4	1.3	0.8
商品回転期間	(月)	3.1	3.1	3.0	2.4	2.8	3.5	2.8	4.2
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.9	0.9	0.8	0.4	0.3	0.8	0.4
支払勘定回転期間	(月)	1.6	1.7	1.9	1.8	2.4	4.7	2.8	3.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	13,639	14,668	12,418	13,988	13,083	7,491	7,504	4,952
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,108	2,178	2,235	1,345	3,337	2,070	2,604	2,012
粗付加価値額対売上高比率	(%)	26.5	13.3	24.1	14.9	28.7	18.7	29.9	10.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,623	4,459	3,312	5,816	3,058	5,409	7,771	13,844
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,033.5	2,353.2	1,605.0	6,603.6	796.4	1,375.9	1,114.9	1,541.5
有形固定資産回転率	(回)	40.1	78.6	115.9	372.7	47.1	99.4	40.0	57.2
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,951	2,118	2,476	1,290	3,472	2,087	1,990	905
人件費対粗付加価値額比率	(%)	104.9	82.4	124.5	112.2	122.0	84.2	96.6	40.2
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,505	1,651	2,445	3,291	3,734	4,392	2,001	2,568
当座比率	(%)	311.9	799.2	170.7	233.6	184.6	176.8	126.2	70.1
流動比率	(%)	479.6	708.0	360.4	482.8	322.3	224.2	244.7	68.6
借入金回転期間	(月)	13.6	8.7	12.6	7.4	8.0	4.7	12.4	9.8
固定長期適合率	(%)	85.7	221.2	67.4	71.2	61.5	78.6	43.0	35.4
自己資本比率	(%)	-57.6	106.4	-49.8	85.9	-7.2	48.7	-8.0	30.2
損益分岐点比率	(%)	141.4	50.9	131.0	36.4	117.2	25.6	111.5	19.0
1企業当たり店舗面積	(㎡)	113.1	122.6	170.9	143.1	313.6	291.5	343.8	268.2

## 従業者規模別経営指標

## 飲食料品小売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	256	調査対象数	190	調査対象数	125	調査対象数	81
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-5.6	21.1	-4.8	15.8	-4.4	15.3	-1.4	15.6
自己資本経常利益率	(%)	14.1	159.9	-10.0	243.9	26.8	115.3	81.6	269.8
売上高総利益率	(%)	39.4	19.1	41.6	19.1	43.6	17.6	37.8	15.9
売上高営業利益率	(%)	-12.5	24.2	-7.8	15.5	-4.6	9.2	-2.4	7.3
売上高経常利益率	(%)	-5.1	19.2	-4.2	11.3	-2.3	7.5	-1.5	6.0
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-2.1	19.2	-2.0	11.2	0.0	7.7	0.1	5.5
人件費対売上高比率	(%)	24.3	16.4	26.6	13.2	26.8	14.5	23.8	16.0
諸経費対売上高比率	(%)	26.5	15.5	22.9	12.6	22.7	11.3	19.9	7.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	0.9	0.9	0.7	0.7	0.6	0.7
総資本回転率	(回)	2.4	2.0	2.6	2.2	3.5	3.0	3.5	3.1
商品回転期間	(月)	0.7	1.2	0.6	0.8	0.4	0.6	0.3	0.5
受取勘定回転期間	(月)	0.4	0.5	0.5	0.6	0.3	0.5	0.3	0.4
支払勘定回転期間	(月)	0.9	1.4	1.0	0.9	0.9	1.0	0.7	0.9
従業者1人当たり売上高	(千円)	19,028	17,340	15,921	14,227	12,807	10,956	12,790	13,616
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,432	2,606	3,122	2,312	2,677	1,834	2,261	1,689
粗付加価値額対売上高比率	(%)	23.9	16.0	25.7	14.5	27.4	15.1	24.3	15.0
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,352	6,579	2,874	3,834	2,243	4,843	1,899	2,633
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	735.2	2,296.6	938.5	3,502.6	802.9	1,663.3	2,282.9	6,545.4
有形固定資産回転率	(回)	40.5	123.3	55.8	239.2	50.4	134.8	175.1	557.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,168	1,909	3,082	1,768	2,504	1,553	1,983	1,088
人件費対粗付加価値額比率	(%)	120.4	124.9	124.2	142.1	96.8	22.0	98.0	25.8
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,559	3,301	3,319	3,445	4,044	3,396	5,449	4,092
当座比率	(%)	202.7	391.6	243.4	561.4	194.9	333.5	155.7	262.9
流動比率	(%)	330.0	712.9	375.6	890.3	325.0	448.5	351.9	697.3
借入金回転期間	(月)	10.3	8.5	8.6	7.0	6.8	7.3	5.1	5.1
固定長期適合率	(%)	109.4	275.2	90.0	235.6	115.7	265.5	80.6	66.5
自己資本比率	(%)	-67.7	112.8	-43.2	94.7	-39.8	85.8	-12.4	38.3
損益分岐点比率	(%)	137.3	73.0	127.7	53.2	111.9	21.5	110.2	46.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	110.0	102.2	149.9	129.0	190.0	160.1	218.0	188.2

## 従業者規模別経営指標

### 菓子・パン小売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	47	調査対象数	43	調査対象数	32	調査対象数	16
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-5.8	21.3	-2.1	10.6	-3.2	15.8	-1.8	13.0
自己資本経常利益率	(%)	-4.8	126.7	37.1	38.8	36.3	36.1	-	-
売上高総利益率	(%)	59.8	16.4	58.5	16.2	56.5	14.3	48.9	15.2
売上高営業利益率	(%)	-16.9	22.6	-7.6	13.1	-7.5	13.9	-3.0	8.1
売上高経常利益率	(%)	-3.6	11.9	-4.3	11.2	-3.7	12.4	-2.3	7.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.8	12.7	-0.6	11.3	0.8	13.0	2.1	5.9
人件費対売上高比率	(%)	37.4	17.1	40.3	8.4	41.7	8.8	35.1	12.1
諸経費対売上高比率	(%)	40.7	15.7	30.5	10.5	29.0	11.6	25.4	9.4
金融費用対売上高比率	(%)	1.1	1.1	1.2	1.1	1.0	0.7	1.3	0.8
総資本回転率	(回)	1.6	1.4	1.9	1.4	2.0	1.3	2.1	2.0
商品回転期間	(月)	0.6	1.0	0.4	0.5	0.4	0.6	0.4	0.5
受取勘定回転期間	(月)	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3
支払勘定回転期間	(月)	0.8	0.6	1.0	0.6	1.3	1.1	1.7	1.3
従業者1人当たり売上高	(千円)	10,007	8,634	8,850	6,129	5,582	2,376	7,212	4,268
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,261	2,294	3,668	2,563	2,395	1,142	2,545	1,488
粗付加価値額対売上高比率	(%)	38.3	16.3	41.1	8.2	43.4	11.2	38.1	10.9
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,249	6,849	3,694	3,654	1,765	1,356	3,062	2,679
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	351.4	622.6	627.6	1,259.3	341.7	536.3	575.3	1,706.2
有形固定資産回転率	(回)	8.4	13.7	14.6	28.1	8.0	12.4	14.4	41.8
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,048	2,016	3,114	1,647	2,319	1,091	2,305	1,470
人件費対粗付加価値額比率	(%)	93.5	29.9	104.6	49.3	94.0	21.4	91.0	18.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	1,732	1,796	2,071	1,990	2,678	2,232	4,543	4,818
当座比率	(%)	196.3	288.1	162.9	242.1	147.3	145.3	122.7	94.6
流動比率	(%)	294.0	378.9	225.5	256.8	215.3	178.1	168.3	112.6
借入金回転期間	(月)	14.7	10.1	11.5	8.3	9.9	8.5	9.2	5.4
固定長期適合率	(%)	116.6	182.1	88.9	49.3	108.8	110.2	112.9	98.3
自己資本比率	(%)	-61.9	104.4	-27.4	62.0	-63.0	103.1	-34.5	37.1
損益分岐点比率	(%)	135.1	46.3	117.3	25.5	117.6	30.6	106.3	17.7
1企業当たり店舗面積	(㎡)	104.0	115.6	137.3	111.5	143.9	108.2	300.0	261.8

## 従業者規模別経営指標

### 自動車・自転車小売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	270	調査対象数	141	調査対象数	45	調査対象数	12
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.7	16.6	-0.3	11.2	0.6	7.9	0.2	3.2
自己資本経常利益率	(%)	43.4	210.1	-8.2	211.9	2.3	59.3	3.4	20.0
売上高総利益率	(%)	29.6	14.6	28.4	13.9	29.8	11.7	33.2	13.3
売上高営業利益率	(%)	-8.5	18.6	-3.4	7.1	-1.0	4.1	-0.9	2.9
売上高経常利益率	(%)	-2.1	14.2	-0.9	5.9	0.1	3.7	-0.1	2.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.6	13.9	0.8	5.7	2.6	4.3	1.1	1.6
人件費対売上高比率	(%)	16.2	12.3	16.3	8.1	18.0	13.0	17.8	9.1
諸経費対売上高比率	(%)	19.4	11.7	15.6	9.4	13.5	6.4	14.0	6.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.9	0.9	0.7	0.8	0.5	0.7	0.4
総資本回転率	(回)	2.3	1.7	2.0	1.3	1.8	0.8	1.8	0.6
商品回転期間	(月)	1.5	1.7	1.5	1.5	1.2	1.1	1.6	1.5
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.7	0.7	0.8	0.8	0.6	0.7	0.6
支払勘定回転期間	(月)	0.7	2.3	0.7	1.0	1.1	1.2	0.5	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	29,962	23,772	30,148	25,397	32,437	24,881	21,171	12,289
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,904	2,401	4,282	2,381	5,084	2,169	3,493	1,468
粗付加価値額対売上高比率	(%)	17.0	12.1	18.2	9.3	19.7	9.1	19.6	9.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,825	6,270	4,647	5,383	5,556	5,317	3,194	2,842
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,043.2	3,839.7	1,313.6	9,405.3	830.0	3,291.8	204.3	139.3
有形固定資産回転率	(回)	81.2	233.5	41.8	134.7	27.6	62.0	14.5	17.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,473	1,571	3,576	1,409	4,087	1,149	3,080	1,286
人件費対粗付加価値額比率	(%)	121.4	194.6	103.4	115.0	86.0	20.9	89.3	10.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,406	3,494	4,120	5,222	5,676	5,998	5,197	3,640
当座比率	(%)	467.0	1,143.7	290.9	514.2	200.3	176.6	333.4	383.5
流動比率	(%)	932.8	2,075.8	567.6	1,031.8	343.7	272.8	593.4	778.7
借入金回転期間	(月)	9.0	7.7	6.9	4.4	6.6	3.9	5.7	2.2
固定長期適合率	(%)	52.1	93.6	56.5	48.8	52.5	32.8	42.0	22.9
自己資本比率	(%)	-41.1	90.9	-10.7	51.9	-2.5	34.7	11.3	12.4
損益分岐点比率	(%)	146.9	118.4	120.5	39.7	106.0	14.0	105.8	12.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	201.3	202.0	266.4	214.7	318.0	262.7	309.1	255.8

## 従業者規模別経営指標

### 自動車小売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	258	調査対象数	135	調査対象数	45	調査対象数	12
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-0.9	16.8	-0.8	11.1	0.6	7.9	0.2	3.2
自己資本経常利益率	(%)	45.0	215.4	-11.5	217.2	2.3	59.3	3.4	20.0
売上高総利益率	(%)	29.0	14.4	27.6	13.4	29.8	11.7	33.2	13.3
売上高営業利益率	(%)	-8.7	19.0	-3.5	7.0	-1.0	4.1	-0.9	2.9
売上高経常利益率	(%)	-2.2	14.4	-1.2	5.8	0.1	3.7	-0.1	2.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.7	14.1	0.5	5.6	2.6	4.3	1.1	1.6
人件費対売上高比率	(%)	16.0	12.5	16.1	8.1	18.0	13.0	17.8	9.1
諸経費対売上高比率	(%)	19.3	11.8	15.2	9.0	13.5	6.4	14.0	6.2
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	0.5	0.7	0.4
総資本回転率	(回)	2.3	1.7	2.1	1.3	1.8	0.8	1.8	0.6
商品回転期間	(月)	1.4	1.6	1.5	1.5	1.2	1.1	1.6	1.5
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.7	0.7	0.9	0.8	0.6	0.7	0.6
支払勘定回転期間	(月)	0.7	2.4	0.7	1.0	1.1	1.2	0.5	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	30,402	24,105	30,646	25,754	32,437	24,881	21,171	12,289
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,875	2,414	4,245	2,358	5,084	2,169	3,493	1,468
粗付加価値額対売上高比率	(%)	16.6	12.1	17.8	9.1	19.7	9.1	19.6	9.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,856	6,361	4,764	5,464	5,556	5,317	3,194	2,842
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,063.8	3,911.5	1,359.2	9,615.7	830.0	3,291.8	204.3	139.3
有形固定資産回転率	(回)	83.6	237.7	43.2	137.6	27.6	62.0	14.5	17.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,467	1,585	3,594	1,404	4,087	1,149	3,080	1,286
人件費対粗付加価値額比率	(%)	123.1	199.1	105.0	117.3	86.0	20.9	89.3	10.7
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,468	3,561	4,124	5,183	5,676	5,998	5,197	3,640
当座比率	(%)	483.6	1,167.4	285.7	515.1	200.3	176.6	333.4	383.5
流動比率	(%)	962.1	2,118.5	566.2	1,050.0	343.7	272.8	593.4	778.7
借入金回転期間	(月)	9.0	7.8	7.0	4.4	6.6	3.9	5.7	2.2
固定長期適合率	(%)	52.2	94.7	57.9	49.3	52.5	32.8	42.0	22.9
自己資本比率	(%)	-40.9	91.4	-11.7	52.5	-2.5	34.7	11.3	12.4
損益分岐点比率	(%)	148.3	120.8	121.5	40.2	106.0	14.0	105.8	12.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	202.1	205.3	269.3	217.0	318.0	262.7	309.1	255.8

## 従業者規模別経営指標

### 中古自動車小売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	191	調査対象数	90	調査対象数	22	調査対象数	7
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.2	17.0	-1.8	9.8	-2.0	6.3	0.2	4.2
自己資本経常利益率	(%)	18.2	132.4	-20.1	245.8	-10.2	64.3	8.1	8.1
売上高総利益率	(%)	27.2	14.1	26.1	11.8	28.9	11.8	31.1	13.4
売上高営業利益率	(%)	-8.8	16.3	-3.3	5.2	-2.2	4.1	-0.9	3.7
売上高経常利益率	(%)	-2.5	10.1	-1.5	5.1	-1.0	3.6	-0.2	2.7
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-1.0	9.9	0.1	5.3	0.9	4.1	1.2	1.9
人件費対売上高比率	(%)	14.4	12.0	14.6	8.1	16.4	10.0	16.4	8.5
諸経費対売上高比率	(%)	19.5	12.8	14.9	8.2	15.1	7.3	12.2	3.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.8	0.8	0.6	0.7	0.4	0.6	0.3
総資本回転率	(回)	2.4	1.8	2.1	1.2	1.8	0.4	1.9	0.6
商品回転期間	(月)	1.5	1.6	1.6	1.6	1.6	1.2	1.7	1.3
受取勘定回転期間	(月)	0.5	0.7	0.7	0.9	0.7	0.5	0.7	0.7
支払勘定回転期間	(月)	0.3	0.5	0.4	0.6	0.8	1.4	0.3	0.3
従業者1人当たり売上高	(千円)	32,949	25,223	34,633	25,605	32,770	26,634	22,363	14,311
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,725	2,403	4,456	2,453	4,369	1,571	3,336	1,580
粗付加価値額対売上高比率	(%)	14.2	10.9	15.9	8.4	18.2	9.7	18.3	9.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,843	6,318	4,847	5,314	3,298	2,963	2,511	2,009
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	998.1	3,626.5	581.4	1,744.6	502.6	1,036.6	217.4	146.8
有形固定資産回転率	(回)	93.3	261.5	53.1	164.8	34.0	73.4	19.0	21.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,421	1,472	3,698	1,397	3,759	960	2,889	1,301
人件費対粗付加価値額比率	(%)	127.7	204.8	107.6	141.2	90.2	21.1	89.3	12.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,738	3,803	4,455	5,286	6,521	7,133	5,424	3,409
当座比率	(%)	520.5	1,016.8	348.7	589.5	255.7	222.0	428.6	480.5
流動比率	(%)	1,050.7	2,030.7	714.2	1,222.7	458.9	326.2	794.1	984.9
借入金回転期間	(月)	8.9	7.5	6.6	3.8	5.9	2.1	5.5	2.5
固定長期適合率	(%)	52.0	106.4	52.0	50.0	38.9	31.2	36.7	24.8
自己資本比率	(%)	-42.6	91.6	-3.0	29.0	-1.2	26.8	14.9	13.6
損益分岐点比率	(%)	155.0	137.4	120.5	38.4	109.6	12.5	107.0	16.6
1企業当たり店舗面積	(㎡)	206.0	219.4	266.7	197.4	346.5	316.4	194.8	87.2



## 従業者規模別経営指標

## 家具・じゅう器・機械器具小売業

指標名	(単位)	1~4人		5~9人		10~19人		21~49人	
		調査対象数	133	調査対象数	51	調査対象数	15	調査対象数	6
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.8	19.9	-2.5	15.7	-5.7	20.5	0.7	4.5
自己資本経常利益率	(%)	-8.2	155.0	25.8	113.2	200.2	507.9	-15.3	62.1
売上高総利益率	(%)	38.9	14.9	40.5	14.1	38.7	15.0	47.3	21.2
売上高営業利益率	(%)	-10.3	24.8	-3.8	9.6	-6.8	8.7	-4.2	9.3
売上高経常利益率	(%)	-1.0	14.4	-1.5	8.7	-4.4	9.4	-1.2	3.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	1.0	13.9	0.0	9.0	-2.9	9.6	0.6	2.1
人件費対売上高比率	(%)	23.1	14.8	23.9	11.6	28.8	14.1	29.6	20.2
諸経費対売上高比率	(%)	22.3	14.1	18.9	11.1	22.2	8.1	27.6	14.9
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	0.9	0.7	0.9	1.0	0.5	1.1	0.9
総資本回転率	(回)	2.1	1.7	1.9	1.1	1.8	1.5	2.0	1.4
商品回転期間	(月)	2.1	2.6	1.5	2.2	2.5	2.6	2.9	3.7
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.9	0.8	0.7	1.0	1.0	0.8	0.5
支払勘定回転期間	(月)	1.2	1.2	2.0	5.7	1.4	0.9	0.7	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	18,466	19,478	20,000	18,728	13,658	5,236	18,041	10,562
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,448	2,056	3,676	1,821	3,039	2,123	4,399	1,785
粗付加価値額対売上高比率	(%)	25.0	14.8	24.8	12.0	26.6	17.9	31.4	19.1
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	4,004	6,766	3,546	6,642	2,365	2,145	2,063	1,479
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,127.1	3,037.1	569.2	834.4	285.7	440.6	349.5	268.8
有形固定資産回転率	(回)	86.4	366.3	28.5	46.8	14.4	14.9	14.8	12.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,879	1,372	3,461	1,376	3,579	1,298	3,983	1,539
人件費対粗付加価値額比率	(%)	94.7	70.2	104.1	54.4	128.9	96.6	91.4	6.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,688	3,725	4,478	5,310	3,135	3,161	4,566	4,760
当座比率	(%)	182.6	286.5	195.9	224.7	332.0	621.1	209.8	213.3
流動比率	(%)	382.0	549.7	340.8	374.1	515.6	693.9	373.2	343.0
借入金回転期間	(月)	12.0	10.6	7.2	6.1	9.1	5.0	9.0	9.4
固定長期適合率	(%)	108.7	321.7	73.5	136.4	46.5	31.4	45.9	20.3
自己資本比率	(%)	-44.0	96.2	-11.4	60.3	-32.0	92.8	-8.2	28.4
損益分岐点比率	(%)	133.4	94.5	112.2	25.7	141.9	77.9	111.6	23.2
1企業当たり店舗面積	(㎡)	130.5	154.3	151.2	167.1	249.8	189.7	378.8	403.6

## 従業者規模別経営指標

### 機械器具小売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	88	調査対象数	38	調査対象数	8	調査対象数	2
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	5.5	21.2	-1.4	14.0	-13.0	23.4	-	-
自己資本経常利益率	(%)	-1.4	187.6	4.3	54.5	16.2	13.2	-	-
売上高総利益率	(%)	37.6	15.1	36.8	12.9	29.4	12.1	-	-
売上高営業利益率	(%)	-7.0	14.2	-2.9	8.6	-8.5	9.3	-	-
売上高経常利益率	(%)	1.0	10.3	-0.7	8.1	-6.7	10.7	-	-
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.6	10.3	0.6	8.7	-5.6	11.0	-	-
人件費対売上高比率	(%)	22.2	13.8	22.8	10.5	30.1	15.3	-	-
諸経費対売上高比率	(%)	19.9	13.0	15.3	6.6	15.8	3.7	-	-
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	0.6	0.9	0.9	0.4	-	-
総資本回転率	(回)	2.5	1.9	2.2	1.1	2.2	1.9	-	-
商品回転期間	(月)	1.0	1.0	0.8	0.7	1.1	1.2	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.8	0.7	0.6	1.0	1.3	-	-
支払勘定回転期間	(月)	1.0	0.7	2.1	6.5	1.1	1.0	-	-
従業者1人当たり売上高	(千円)	19,986	22,094	22,177	20,894	16,650	5,261	-	-
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,673	1,927	3,742	1,649	3,281	2,862	-	-
粗付加価値額対売上高比率	(%)	26.0	13.7	24.2	11.4	25.0	23.1	-	-
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,805	5,061	4,215	7,545	2,190	2,121	-	-
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,537.7	3,686.2	592.2	904.6	282.5	486.8	-	-
有形固定資産回転率	(回)	105.5	417.3	32.3	52.9	16.2	12.8	-	-
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,949	1,365	3,537	1,309	4,419	912	-	-
人件費対粗付加価値額比率	(%)	86.3	38.7	102.2	56.8	162.8	130.5	-	-
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,336	4,139	5,533	5,792	4,563	3,620	-	-
当座比率	(%)	195.1	308.9	204.4	217.7	524.5	820.2	-	-
流動比率	(%)	320.8	520.1	282.9	238.8	700.3	911.8	-	-
借入金回転期間	(月)	9.7	8.4	5.6	4.8	7.1	2.4	-	-
固定長期適合率	(%)	95.4	191.9	88.3	153.0	38.3	26.6	-	-
自己資本比率	(%)	-49.2	104.3	-6.5	56.5	-49.2	118.9	-	-
損益分岐点比率	(%)	122.0	46.4	111.4	25.5	165.0	101.7	-	-
1企業当たり店舗面積	(㎡)	84.4	82.1	122.8	148.4	213.8	139.6	-	-

## 従業者規模別経営指標

## 電気機械器具小売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	77	調査対象数	35	調査対象数	7	調査対象数	2
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	6.3	21.4	-2.0	14.1	-10.8	24.4	-	-
自己資本経常利益率	(%)	27.8	84.9	1.9	55.0	16.2	13.2	-	-
売上高総利益率	(%)	36.5	13.9	36.9	12.7	30.5	12.7	-	-
売上高営業利益率	(%)	-6.6	13.5	-3.1	8.9	-6.3	7.5	-	-
売上高経常利益率	(%)	1.3	10.0	-0.9	8.4	-4.4	9.1	-	-
売上高経常利益率(償却前)	(%)	2.9	10.2	0.5	9.0	-3.4	9.6	-	-
人件費対売上高比率	(%)	22.2	13.9	23.4	10.5	30.7	16.4	-	-
諸経費対売上高比率	(%)	18.6	11.4	15.5	6.5	15.5	3.9	-	-
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.8	0.7	0.9	0.9	0.4	-	-
総資本回転率	(回)	2.6	2.0	2.0	1.0	2.4	2.0	-	-
商品回転期間	(月)	1.1	1.0	0.8	0.7	1.2	1.2	-	-
受取勘定回転期間	(月)	0.6	0.7	0.7	0.6	1.1	1.4	-	-
支払勘定回転期間	(月)	1.0	0.6	2.2	6.8	1.2	1.0	-	-
従業者1人当たり売上高	(千円)	19,631	22,919	20,760	19,644	16,876	5,641	-	-
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,653	1,895	3,570	1,485	3,618	2,915	-	-
粗付加価値額対売上高比率	(%)	26.4	13.8	24.6	11.6	27.7	23.5	-	-
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,152	5,319	4,532	7,786	2,367	2,226	-	-
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,470.3	3,810.2	526.0	819.2	308.8	519.6	-	-
有形固定資産回転率	(回)	104.4	437.2	25.8	33.9	16.2	13.8	-	-
従業者1人当たり人件費	(千円)	2,887	1,322	3,461	1,327	4,484	964	-	-
人件費対粗付加価値額比率	(%)	83.6	32.9	103.8	58.7	118.8	64.4	-	-
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,905	3,535	5,470	5,898	4,741	3,872	-	-
当座比率	(%)	160.9	279.4	196.0	209.8	246.4	251.2	-	-
流動比率	(%)	281.5	514.7	272.6	222.6	436.3	565.3	-	-
借入金回転期間	(月)	10.1	8.8	5.9	4.8	6.4	1.5	-	-
固定長期適合率	(%)	108.4	205.4	90.0	157.7	42.4	26.7	-	-
自己資本比率	(%)	-54.0	110.1	-8.0	58.3	-52.9	127.9	-	-
損益分岐点比率	(%)	122.2	48.0	112.3	25.7	158.1	107.8	-	-
1企業当たり店舗面積	(㎡)	89.9	84.7	129.1	153.0	222.9	148.2	-	-

## 従業員規模別経営指標

## その他の小売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	471	調査対象数	274	調査対象数	113	調査対象数	58
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.0	17.7	-1.0	12.0	-1.5	11.8	-2.7	13.3
自己資本経常利益率	(%)	18.4	268.5	-7.7	185.4	-30.7	172.7	-29.5	110.4
売上高総利益率	(%)	39.0	19.5	38.0	17.9	37.2	17.0	43.4	17.1
売上高営業利益率	(%)	-10.3	24.5	-4.7	15.1	-3.3	9.3	-6.9	21.3
売上高経常利益率	(%)	-3.0	17.4	-1.2	10.1	-1.7	7.9	-2.1	9.6
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.5	17.5	0.9	9.7	0.2	7.8	-0.4	9.4
人件費対売上高比率	(%)	23.4	17.3	23.3	13.9	23.1	13.3	30.4	22.9
諸経費対売上高比率	(%)	23.5	16.2	17.6	12.3	17.7	11.7	19.4	12.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.9	1.0	0.7	0.7	0.9	1.0	0.6	0.7
総資本回転率	(回)	1.9	1.5	2.1	1.4	2.1	1.7	3.0	2.0
商品回転期間	(月)	2.1	2.8	1.2	1.9	1.3	1.9	0.8	2.0
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.8	1.0	0.8	1.0	0.8	0.7	0.6
支払勘定回転期間	(月)	1.5	2.7	1.6	2.0	1.4	1.5	0.9	1.0
従業員1人当たり売上高	(千円)	20,374	18,934	20,149	16,800	21,431	20,103	13,733	11,457
従業員1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,628	2,461	4,021	2,144	3,734	1,894	3,203	1,831
粗付加価値額対売上高比率	(%)	24.1	16.7	24.4	12.0	24.2	12.6	27.9	11.1
従業員1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,828	5,810	3,743	4,452	4,169	5,295	2,520	4,625
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,692.7	7,739.6	946.0	3,276.7	930.6	3,479.2	3,070.1	7,532.7
有形固定資産回転率	(回)	105.6	483.5	39.9	133.1	42.8	155.7	108.5	283.5
従業員1人当たり人件費	(千円)	3,084	1,685	3,500	1,667	3,329	1,555	2,960	1,522
人件費対粗付加価値額比率	(%)	114.5	206.0	101.3	125.8	95.8	29.8	97.4	19.9
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,378	3,091	4,299	4,364	4,890	4,618	6,737	4,963
当座比率	(%)	281.4	788.7	172.8	255.1	312.9	990.4	151.0	132.3
流動比率	(%)	570.3	1,405.1	313.6	627.1	507.6	1,567.9	254.2	274.9
借入金回転期間	(月)	10.9	10.1	7.0	6.2	7.5	6.3	4.9	5.6
固定長期適合率	(%)	69.9	113.9	85.4	142.8	94.5	163.3	71.3	50.0
自己資本比率	(%)	-45.7	101.7	-17.5	71.8	-8.8	61.7	-6.2	49.9
損益分岐点比率	(%)	129.7	75.7	111.9	30.1	111.4	29.6	117.2	41.1
1企業当たり店舗面積	(㎡)	120.5	122.7	151.9	166.5	194.4	189.1	154.5	122.2

## 従業者規模別経営指標

### 医薬品・化粧品小売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	93	調査対象数	54	調査対象数	28	調査対象数	9
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-1.9	18.3	-0.7	12.2	-1.2	13.2	-3.3	8.1
自己資本経常利益率	(%)	65.9	480.2	-27.7	113.1	-105.9	262.4	-62.4	81.2
売上高総利益率	(%)	37.8	18.4	37.0	10.6	39.1	13.0	33.5	4.7
売上高営業利益率	(%)	-7.7	22.4	-2.9	10.0	-3.6	7.2	-1.9	3.6
売上高経常利益率	(%)	-2.7	20.5	-0.1	6.0	-1.8	6.1	-1.5	3.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	0.1	20.2	1.5	5.8	-0.3	6.1	-0.4	3.3
人件費対売上高比率	(%)	21.0	13.9	23.8	9.1	25.4	11.0	24.6	3.9
諸経費対売上高比率	(%)	22.1	15.6	14.5	11.4	17.0	11.9	9.7	1.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.7	0.8	0.5	0.6	0.7	0.9	0.4	0.2
総資本回転率	(回)	2.1	1.7	2.2	1.1	2.0	1.2	2.5	0.7
商品回転期間	(月)	1.6	1.8	1.1	1.8	0.9	0.8	0.7	0.4
受取勘定回転期間	(月)	0.7	0.7	1.2	0.7	1.3	0.6	1.6	0.1
支払勘定回転期間	(月)	1.9	2.9	2.7	1.7	2.0	1.3	2.4	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	20,926	22,684	16,736	8,022	19,231	21,617	18,974	5,445
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	3,497	2,724	4,256	2,374	3,639	1,452	4,685	1,387
粗付加価値額対売上高比率	(%)	22.9	16.2	26.4	10.7	26.5	10.5	25.0	5.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	2,126	3,114	2,946	3,776	3,108	5,593	2,169	1,644
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	2,531.4	11,112.7	518.8	597.1	905.1	1,361.4	480.8	561.2
有形固定資産回転率	(回)	151.1	694.8	20.9	23.0	48.0	97.4	22.9	30.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,103	2,049	3,824	1,751	3,424	1,391	4,522	860
人件費対粗付加価値額比率	(%)	108.5	99.2	94.3	26.2	97.1	26.9	100.1	16.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,154	3,336	5,309	4,066	6,608	4,780	10,788	5,277
当座比率	(%)	313.7	994.2	139.6	236.3	259.9	493.4	95.4	20.9
流動比率	(%)	573.5	1,490.0	210.2	278.5	351.6	540.0	130.2	25.5
借入金回転期間	(月)	8.8	9.3	5.2	5.0	6.0	4.8	3.4	1.4
固定長期適合率	(%)	69.1	71.2	73.0	39.6	58.9	35.2	79.3	21.5
自己資本比率	(%)	-27.3	73.0	-22.9	80.5	4.8	26.4	-2.3	24.5
損益分岐点比率	(%)	128.2	69.8	108.5	20.9	110.4	18.5	107.1	11.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	96.2	88.7	107.7	96.8	134.2	125.1	153.0	73.4

## 従業者規模別経営指標

### 調剤薬局

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	32	調査対象数	45	調査対象数	18	調査対象数	9
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-5.8	20.4	-1.4	12.8	-1.1	11.4	-3.3	8.1
自己資本経常利益率	(%)	-84.6	364.8	-12.1	78.0	-147.4	334.9	-62.4	81.2
売上高総利益率	(%)	32.6	10.6	35.0	7.9	37.5	7.4	33.5	4.7
売上高営業利益率	(%)	-7.6	30.9	-1.0	5.7	-3.6	7.1	-1.9	3.6
売上高経常利益率	(%)	-7.6	31.9	-0.1	5.6	-1.7	5.6	-1.5	3.1
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-5.1	30.4	1.6	5.5	0.1	5.9	-0.4	3.3
人件費対売上高比率	(%)	21.9	13.1	23.3	6.9	26.8	7.0	24.6	3.9
諸経費対売上高比率	(%)	14.3	7.8	11.1	4.2	12.2	3.8	9.7	1.4
金融費用対売上高比率	(%)	0.6	0.7	0.5	0.6	0.5	0.6	0.4	0.2
総資本回転率	(回)	2.1	1.1	2.4	1.0	1.9	0.9	2.5	0.7
商品回転期間	(月)	1.1	1.4	0.7	0.5	0.8	0.6	0.7	0.4
受取勘定回転期間	(月)	1.4	0.8	1.4	0.6	1.4	0.6	1.6	0.1
支払勘定回転期間	(月)	2.6	1.3	2.8	1.3	2.5	1.1	2.4	0.5
従業者1人当たり売上高	(千円)	27,648	28,420	17,374	6,636	14,761	5,850	18,974	5,445
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,175	3,224	4,455	2,325	3,919	1,474	4,685	1,387
粗付加価値額対売上高比率	(%)	20.6	14.1	25.6	7.2	27.5	7.2	25.0	5.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	1,979	2,520	2,660	3,305	1,892	1,666	2,169	1,644
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	3,108.7	12,290.4	555.0	622.0	702.8	922.0	480.8	561.2
有形固定資産回転率	(回)	209.7	881.3	22.7	23.7	30.2	51.2	22.9	30.0
従業者1人当たり人件費	(千円)	4,306	2,196	4,054	1,723	3,772	1,392	4,522	860
人件費対粗付加価値額比率	(%)	119.0	93.7	93.7	23.4	101.2	29.3	100.1	16.3
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	3,504	2,355	6,032	3,977	7,302	4,989	10,788	5,277
当座比率	(%)	121.5	95.7	112.9	83.7	135.7	85.2	95.4	20.9
流動比率	(%)	188.9	115.9	175.2	123.0	203.4	91.6	130.2	25.5
借入金回転期間	(月)	5.2	3.4	3.9	2.7	4.8	3.0	3.4	1.4
固定長期適合率	(%)	65.0	50.2	72.4	37.2	57.7	29.9	79.3	21.5
自己資本比率	(%)	-26.3	74.9	-15.7	62.8	7.5	21.1	-2.3	24.5
損益分岐点比率	(%)	133.0	103.3	105.5	17.0	111.8	20.7	107.1	11.5
1企業当たり店舗面積	(㎡)	86.6	56.2	93.2	82.5	114.1	94.8	153.0	73.4

## 従業者規模別経営指標

## 燃料小売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	82	調査対象数	92	調査対象数	29	調査対象数	8
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	2.5	13.9	1.9	6.2	3.2	5.8	-0.6	7.6
自己資本経常利益率	(%)	24.1	106.9	12.4	48.4	38.8	102.5	-69.0	168.6
売上高総利益率	(%)	30.4	17.5	28.5	13.1	26.7	13.8	26.3	16.1
売上高営業利益率	(%)	-0.4	4.5	-0.5	4.2	1.0	2.9	-1.5	7.0
売上高経常利益率	(%)	1.2	4.1	0.7	3.6	1.0	3.4	-0.6	4.8
売上高経常利益率(償却前)	(%)	4.2	7.2	2.8	3.3	3.2	2.8	1.1	4.6
人件費対売上高比率	(%)	15.6	11.1	16.0	8.6	14.5	8.2	17.1	11.3
諸経費対売上高比率	(%)	12.7	8.2	11.5	7.0	10.7	7.6	8.9	5.1
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.9	0.6
総資本回転率	(回)	2.2	1.5	2.0	1.0	2.4	1.8	1.6	0.7
商品回転期間	(月)	0.4	0.4	0.5	0.7	0.6	0.7	0.8	1.5
受取勘定回転期間	(月)	1.2	0.8	1.2	0.7	1.3	1.2	1.0	0.4
支払勘定回転期間	(月)	1.2	1.6	1.5	2.2	1.1	1.6	0.6	0.7
従業者1人当たり売上高	(千円)	30,448	19,945	26,782	18,751	31,216	15,678	26,800	14,816
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,720	2,025	4,471	1,846	4,783	1,487	4,221	1,841
粗付加価値額対売上高比率	(%)	21.0	13.9	19.4	8.4	18.1	8.3	19.3	11.3
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	5,642	6,585	5,939	5,083	5,977	4,683	10,157	7,727
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	872.0	2,359.4	283.1	645.9	175.8	213.4	52.4	27.1
有形固定資産回転率	(回)	43.8	116.7	18.3	61.5	11.2	16.2	2.9	1.1
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,451	1,507	3,581	1,511	3,756	1,317	3,436	1,070
人件費対粗付加価値額比率	(%)	74.9	26.2	81.9	17.1	78.9	14.1	87.1	27.0
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,627	3,056	4,812	5,791	3,548	5,072	-	-
当座比率	(%)	339.8	1,001.4	157.8	151.3	182.5	166.9	108.2	85.2
流動比率	(%)	496.0	1,262.1	250.7	279.7	237.5	229.1	185.6	138.6
借入金回転期間	(月)	7.7	6.0	5.9	4.2	5.5	3.4	6.2	3.7
固定長期適合率	(%)	68.9	63.1	108.5	209.2	124.0	236.3	96.0	25.3
自己資本比率	(%)	-41.3	102.7	-3.4	52.1	0.7	27.6	15.9	28.2
損益分岐点比率	(%)	104.2	15.4	104.3	17.9	98.3	10.1	112.7	34.4
1企業当たり店舗面積	(㎡)	162.4	235.4	150.8	120.8	310.5	171.8	-	-





## 従業者規模別経営指標

### 書籍・文房具小売業

指標名	(単位)	1～4人		5～9人		10～19人		21～49人	
		調査対象数	56	調査対象数	33	調査対象数	24	調査対象数	26
		平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差	平均値	標準偏差
総資本経常利益率	(%)	-2.0	16.5	-0.4	9.3	-6.2	12.9	-8.2	13.7
自己資本経常利益率	(%)	3.0	29.5	-148.5	399.6	-34.3	120.4	-16.3	79.5
売上高総利益率	(%)	30.6	17.2	29.8	12.5	33.4	16.0	44.8	11.3
売上高営業利益率	(%)	-6.3	20.0	-1.8	5.5	-4.7	8.7	-5.5	8.3
売上高経常利益率	(%)	-1.8	8.3	-0.1	3.1	-2.1	5.8	-1.9	3.2
売上高経常利益率(償却前)	(%)	-0.9	7.7	1.1	3.0	-0.7	6.7	-0.6	3.9
人件費対売上高比率	(%)	18.5	13.2	17.9	9.4	21.1	10.3	28.4	6.3
諸経費対売上高比率	(%)	16.5	16.1	13.4	8.8	15.3	9.1	20.9	6.6
金融費用対売上高比率	(%)	0.8	1.0	0.6	0.7	0.8	0.9	0.3	0.2
総資本回転率	(回)	2.3	1.4	2.9	1.7	2.8	2.5	4.1	1.9
商品回転期間	(月)	2.6	2.9	1.1	1.6	1.6	2.9	0.1	0.5
受取勘定回転期間	(月)	0.8	0.9	1.0	1.4	0.7	0.5	0.4	0.4
支払勘定回転期間	(月)	1.5	1.6	1.2	1.5	1.4	2.1	0.5	0.6
従業者1人当たり売上高	(千円)	25,983	18,012	23,638	12,725	20,781	25,816	7,411	6,099
従業者1人当たり粗付加価値額	(千円)	4,349	3,006	4,445	2,436	3,193	1,873	1,879	998
粗付加価値額対売上高比率	(%)	18.5	10.4	19.7	8.3	21.2	10.0	28.0	6.7
従業者1人当たり有形固定資産額	(千円)	3,197	5,556	2,334	3,476	3,368	6,096	273	640
粗付加価値額対有形固定資産額比率	(%)	1,986.6	4,879.1	1,537.3	3,106.6	2,496.8	7,270.0	6,482.3	11,094.3
有形固定資産回転率	(回)	200.5	627.8	76.2	143.5	105.0	315.3	231.7	422.4
従業者1人当たり人件費	(千円)	3,315	1,975	3,788	2,195	3,046	1,650	1,872	883
人件費対粗付加価値額比率	(%)	97.7	52.3	88.9	17.0	101.6	29.5	102.7	15.4
店舗面積3.3㎡当たり売上高	(千円)	2,933	3,372	5,680	4,908	4,055	2,966	6,390	4,069
当座比率	(%)	103.9	120.0	125.0	101.9	131.3	148.0	183.2	154.2
流動比率	(%)	224.4	187.3	178.0	111.8	226.2	178.1	260.2	197.5
借入金回転期間	(月)	9.5	9.5	4.8	3.3	6.2	7.2	3.3	1.8
固定長期適合率	(%)	55.6	50.4	90.5	124.1	104.7	134.3	71.8	66.3
自己資本比率	(%)	-56.5	118.9	-29.4	75.3	-25.2	100.6	-29.7	62.8
損益分岐点比率	(%)	123.3	59.0	107.6	22.0	120.5	40.6	117.3	34.3
1企業当たり店舗面積	(㎡)	107.5	74.5	131.5	114.4	230.5	238.8	124.6	94.5